

## Evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión en las PYMES

Jhoansson Victor Manuel Quilia<sup>1</sup>, Maribel Rimache Inca<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Colegio de Contadores Públicos del Callao, Perú

<sup>2</sup>Colegio de Contadores Públicos del Callao, Perú

### Resumen

En el competitivo entorno empresarial actual, la toma de decisiones de inversión se ha convertido en un desafío crucial para las empresas. La calidad de la información financiera desempeña un rol determinante en este proceso debido a que provee una base necesaria para evaluar oportunidades, gestionar riesgos y optimizar los recursos eficientemente. Esta investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión en las PYMES. La metodología fue cuantitativa, evaluativa, no experimental; la población estuvo formada por 287 contadores de PYMES de Lima y se administró un cuestionario mediante la encuesta a una muestra de 165. Los resultados mostraron que la evaluación de la calidad, exactitud, relevancia y comprensibilidad de la información financiera, los cuales influyen significativamente en la toma de decisiones de inversión según la Sig. (bilateral)  $0,000. < 0,050$ . Se concluye que es decisiva la mejora de la exactitud, relevancia y comprensibilidad de los datos financieros debido a que no solo facilita una toma de decisiones más informada y efectiva por parte del profesional en contabilidad, sino que también fortalece la confianza de los inversores, lo que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de las Pymes.

*Palabras clave:* información financiera, inversión, rentabilidad, toma de decisiones

## Evaluation of the quality of financial information in making investment decisions in SME

### Abstract

In today's competitive business environment, investment decision making has become a crucial challenge for businesses. The quality of financial information plays a determining role in this process, because it provides a necessary basis to evaluate opportunities, manage risks and efficiently optimize resources. The objective was to determine the influence of the evaluation of the quality of financial information on investment decision making in SMEs. The methodology was quantitative, evaluative, non-experimental; The population was made up of 287 accountants from SMEs in Lima, a questionnaire was administered through the survey to a sample of 165. The results showed that the evaluation of the quality, accuracy, relevance and understandability of financial information which significantly influences investment decision making, according to Sig. (bilateral)  $0.000 < 0.050$ . It is concluded that improving the accuracy, relevance and understandability of financial data is decisive because it not only facilitates more informed and effective decision making by the accounting professional, but also strengthens investor confidence, thus boosting the growth and sustainability of SMEs.

*Keywords:* financial information, investment, profitability, decision making

## Avaliação da qualidade da informação financeira na tomada de decisões de investimento em empresas PME

### Resumo

No ambiente empresarial competitivo de hoje, a tomada de decisões de investimento tornou-se um desafio crucial para as empresas. A qualidade da informação financeira desempenha um papel determinante neste processo, pois fornece uma base necessária para avaliar oportunidades, gerir riscos e otimizar recursos de forma eficiente. O objetivo foi determinar a influência da avaliação da qualidade da informação financeira na tomada de decisão de investimento nas PME. A metodologia foi quantitativa, avaliativa, não experimental; A população foi composta por 287 contadores de PMEs de Lima, um questionário foi aplicado através da pesquisa a uma amostra de 165. Os resultados mostraram que, a avaliação da qualidade, precisão, relevância e compreensibilidade da informação financeira que influencia significativamente o investimento tomada de decisão, conforme Sig (bilateral)  $0,000 < 0,050$ . Conclui-se que melhorar a precisão, relevância e compreensibilidade dos dados financeiros é decisivo porque não só facilita uma tomada de decisão mais informada e eficaz por parte do profissional contabilístico, como também fortalece a confiança dos investidores, promovendo assim o crescimento e a sustentabilidade das PME.

*Palavras-chave:* informação financeira, investimento, rentabilidade, tomada de decisão

## 1. Introducción

La calidad de la información financiera desempeña un rol fundamental en el proceso de toma de decisiones de inversión en PYMES (Pineda et al., 2022). La evaluación de esta información no solo se ha convertido en una preocupación clave para los inversionistas interesados en respaldar el crecimiento y desarrollo de estas organizaciones, sino que también reviste un interés significativo por parte de empresarios y gestores, quienes buscan maximizar su acceso a fuentes de financiamiento y capital de trabajo para fortalecer sus operaciones (Tobón et al., 2022). Las decisiones de inversión en las PYMES se ven inmersas en un entorno marcado por la incertidumbre y la poca proyección de las variaciones de mercado para llevar a cabo un análisis detallado (Tarawneh & Altarawneh, 2019). En ese sentido, la información financiera se convierte en el faro que guía a los inversores en la búsqueda de oportunidades prometedoras y de inversión. Sin embargo, la calidad de esta información se convierte en una cuestión apremiante. A ello se suma que la falta de recursos, complejidad de los procesos contables y la falta de regulación estricta pueden dar lugar a prácticas contables dudosas (Villacis et al., 2021).

El problema de la calidad de la información financiera en PYMES se origina por la falta de recursos financieros y humanos para implementar sistemas de gestión contable sólida (Esch et al., 2019). A menudo, las PYMES carecen de profesionales contables capacitados y, en su lugar, dependen de profesionales multifuncionales que pueden no tener la experiencia necesaria para llevar a cabo un análisis financiero-contable adecuado que les permita la toma de decisiones informadas. En otras líneas, la presión para atraer inversores y acceder a financiación a menudo lleva a la presentación de informes financieros que no reflejan lo real (Acevedo & Gutiérrez, 2023). Por tanto, la calidad deficiente de la información financiera posee derivaciones significativas en las inversiones, esto genera que los gestores pueden tomar decisiones basadas en información inexacta, lo que aumenta su exposición al riesgo financiero (Salazar et al., 2020). Al mismo tiempo, las PYMES que no proveen información financiera confiable pueden enfrentar dificultades para acceder a financiación y atraer inversores, lo cual limita su capacidad de crecimiento.

Esta problemática erosiona la confianza en el mercado y puede tener un impacto negativo en la estabilidad económica (Esch et al., 2019). Esta falta de precisión en la información financiera puede deberse a la carencia de profesionales contables capacitados, ya que muchas PYMES dependen de profesionales multifuncionales que carecen de pericia en el aspecto contable y financiero (Solsol et al., 2024). Ante lo descrito, el profesional de contaduría resulta esencial en la elaboración de informes financieros para respaldar las decisiones gerenciales de inversión en las PYMES. En un entorno donde la calidad de la información financiera es decisiva, su presencia se convierte en un faro de confiabilidad y precisión (Lozano et al., 2022). Esto responde a que su participación garantiza la exactitud, razonabilidad y fiabilidad de los informes financieros y ello fortalece la capacidad de estas empresas para atraer inversores, acceder a financiamiento externo y tomar decisiones gerenciales sólidas.

Por lo tanto, el contador público se posiciona como una figura crucial dentro de la

gestión de empresas, particularmente en las PYMES debido a que su labor trasciende a la elaboración de estados financieros. Se convierte en un garante de la calidad y precisión de la información contable que es esencial para las decisiones de nivel estratégico y operativo. Esto cobra mayor relevancia en un contexto dominado por la incertidumbre y la competencia, pues el contador proporciona a los gestores y empresarios una base sólida para tomar decisiones informadas. Por tanto, la información financiera acertada, precisa y real es esencial para evaluar la viabilidad de proyectos de inversión, gestionar riesgos financieros y optimizar el uso de recursos. Además, es decisivo en la comunicación tanto con los inversores como con las entidades financieras. Al garantizar la transparencia y exactitud de los informes financieros, aumenta la confianza de estos actores en la empresa, lo cual facilita el acceso a capital y financiación externa. En otras líneas, el contador no solo aporta precisión y fiabilidad a la información financiera, sino que también desempeña un rol estratégico en la planificación y ejecución de decisiones gerenciales. Sus habilidades son fundamentales para que las PYMES puedan navegar con éxito en un entorno económico complejo y competitivo que asegura su sostenibilidad y crecimiento.

Dado lo descrito, se formuló el problema del estudio: ¿De qué manera influye la evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión en las PYMES? En concordancia con este planteamiento, el objetivo principal fue determinar la influencia de la evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión en las PYMES. Esta temática está asociada a la línea de investigación de finanzas.

## **2. Marco Teórico**

Este apartado del estudio se cimienta en un análisis riguroso de la literatura vinculada con los antecedentes asociados a la temática. Zegarra (2023) reveló que una gestión de costos adecuada, respaldada por información financiera precisa y relevante, posee un impacto favorable significativo en la toma de decisiones en las MYPES. Los gestores que utilizan datos financieros exactos y comprensibles pudieron identificar áreas de reducción de costos y mejorar su rentabilidad. Asimismo, el estudio de Sánchez (2022) destacó que una gestión eficiente del proceso organizacional, respaldada por información financiera de alta calidad, mejora el proceso al tomar decisiones en el ámbito financiero en tanto la exactitud y relevancia de la información financiera fueron factores determinantes en la planificación y ejecución de estrategias financieras. En ese orden, Baque (2020) encontró que la gestión de los reportes financieros es clave para la elección de decisiones en pequeños y medianos negocios. La comprensibilidad y relevancia de la data financiera permitieron a los empresarios en Jipijapa tomar decisiones de inversión más acertadas que mejoraron la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Asimismo, el estudio de Cárdenas et al. (2020) mostró que la integración de información de costos precisa y relevante es crucial para decidir cursos de acción en industrias de ensamblaje. Por lo tanto, la exactitud de la data financiera permite a los gestores optimizar procesos y reducir costos operativos.

En esa línea, Barzaga (2019) determinó que la gestión de la información financiera en organizaciones educativas es trascendental para optar por soluciones efectivas. La relevancia y exactitud de la información financiera permitieron a los administradores educativos optimizar recursos y mejorar la gestión. Además, para Fernández et al. (2019), los sistemas de información gerencial son cruciales para las decisiones en materia financiera. La calidad y comprensibilidad de la información financiera permitieron a los empresarios del sector turístico tomar decisiones estratégicas que mejoran su competitividad y sostenibilidad. También, González et al. (2019) demostró que la gerencia estratégica, apoyada por información financiera precisa y relevante, es básica para adoptar resoluciones financieras. La exactitud de la data financiera permite a los gestores desarrollar y ejecutar estrategias efectivas. Asimismo, Alvarado et al. (2018) subrayaron la importancia de los sistemas en la relevancia y comprensibilidad de la información financiera, que facilitaron a los gestores a tomar decisiones más informadas y estratégicas. En síntesis, las investigaciones coinciden en que la calidad de la información financiera es determinante para la toma de decisiones de inversión en las empresas PYMES, ya que se resalta la participación directa del contador en asegurar la exactitud y relevancia de los reportes financieros.

En el marco de este artículo, es fundamental establecer con claridad las definiciones conceptuales de las variables involucradas en la temática para poder comprender la exactitud de los datos financieros, así como las elecciones relacionadas con las inversiones en empresas PYMES y la labor del contador público. Por ejemplo, con respecto a la calidad de la información financiera esta es referida a la medida en que la información financiera presentada por una empresa refleja con precisión su situación financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo. La calidad de los informes se evalúa en términos de su relevancia, fiabilidad, comprensibilidad y comparabilidad. Los informes financieros de alta calidad proporcionan a los usuarios, como inversionistas y acreedores, un fundamento firme para adoptar resoluciones bien fundamentadas (Pineda et al., 2022). En ese sentido, para un contador público implica la producción de informes financieros precisos, oportunos y comprensibles que reflejen fielmente el estado financiero de una organización. Esto implica asegurar que los estados financieros cumplan con los principios contables aceptados y las normativas pertinentes como las NIIF o los principios contables.

En el contexto de las MYPES, la evaluación de la calidad de la información financiera puede basarse en tres dimensiones: (i) La exactitud, la cual es la precisión de la información financiera fundamental para las MYPES y que les permite tomar decisiones informadas. Esto implica asegurarse de que los datos registrados sean correctos, estén libres de errores y garantice que los reportes financieros manifiesten fielmente el rendimiento de la empresa (Zumba et al., 2023). (ii) Relevancia, la información financiera debe ser selecta para las necesidades de los inversionistas, acreedores y entidades gubernamentales. En el contexto de las MYPES, significa que la información debe estar adaptada a las características de la empresa y proporcionar datos útiles para evaluar su viabilidad a corto y largo plazo (Romero y Ramírez, 2018). (iii) Comprensibilidad, los datos financieros deben estar expuestos de forma sencilla y comprensible para quienes los utilizan, incluso para quienes no tienen experiencia en finanzas. En el caso de las MYPES, muchas veces los propietarios son

responsables de llevar la contabilidad y preparar informes. Por ende, esto implica utilizar un lenguaje sencillo y proporcionar explicaciones claras (Deng, 2018).

En ese sentido, las PYMES se definen como la trata de empresas que tienen características distintivas en términos de tamaño, ingresos, activos y número de empleados. Si bien no hay una definición universalmente aceptada de PYMES, se entiende que suelen ser empresas con una cantidad reducida de trabajadores y recursos en comparación con grandes empresas. En numerosos países, son vistas como motores fundamentales de la economía, ya que crean puestos de trabajo y aportan de manera considerable al Producto Bruto Interno (Parrales et al., 2020). Para el contador público, las PYMES representan un campo de acción crucial, ya que estas empresas suelen enfrentar desafíos particulares en términos de recursos financieros y expertise contable. En este contexto, el profesional contable desempeña un rol fundamental en la elaboración y divulgación de informes de corte financiero, así como en la asesoría sobre aspectos contables y tributarios. La relación entre el contador público y las PYMES es de colaboración estrecha, pues brinda servicios contables y asesoramiento estratégico para mejorar la administración financiera y apoyar el proceso de adopción de decisiones de inversión (Rico, 2023).

Por otro lado, la toma de decisiones de inversión es el proceso mediante el cual los inversores evalúan diferentes alternativas de inversión y seleccionan aquellas que consideran más adecuadas para alcanzar sus objetivos financieros. La toma de decisiones de inversión implica analizar información relevante, como estados financieros, informes de investigación, tendencias del mercado y condiciones económicas, para determinar la rentabilidad y el riesgo asociados con cada opción de inversión (Huacchillo et al., 2020). En este proceso, el contador público desempeña un rol crucial al suministrar data financiera exacta y confiable que sustente la evaluación de riesgos y oportunidades de inversión. Además, el contador público puede analizar estados financieros, identificar tendencias y ratios financieros relevantes y ofrecer perspectivas sobre el estado económico de una organización. Su contribución a la adopción de decisiones de inversión no solo se limita a la presentación de informes financieros, sino también a la interpretación de los datos y la recomendación de estrategias financieras que maximicen el retorno de la inversión y minimicen el riesgo para los inversionistas (Solano, 2015).

En el contexto de las PYMES, la toma de decisiones de inversión implica considerar diversas dimensiones clave para el análisis. La primera es el análisis de la rentabilidad, es decir, la capacidad de una inversión para producir ganancias y rendimientos financieros. Las PYMES deben evaluar la rentabilidad potencial de una inversión considerando factores como los flujos de efectivo proyectados y los márgenes de beneficio, pues es fundamental que las decisiones contribuyan al crecimiento y la rentabilidad de la empresa (Molina, 2018). La segunda es el análisis del riesgo, la cual es una dimensión crucial que las PYMES deben considerar al tomar decisiones de inversión. Esta implica evaluar la incertidumbre asociada con una inversión y su potencial impacto en los resultados financieros. Las PYMES deben gestionar adecuadamente el riesgo al considerar factores como la volatilidad del mercado y la competencia (Hussein y Mohammed, 2022). Finalmente, se tiene el análisis de la

liquidez, es decir, la capacidad de una inversión para convertirse rápidamente en efectivo sin incurrir en pérdidas. Las PYMES deben considerar la liquidez de una inversión para asegurarse de que puedan satisfacer sus necesidades de efectivo a corto plazo (Cardona, 2020).

El estudio tuvo cimiento en 4 teorías. La primera es la Teoría del Portafolio de Markowitz que indica que los inversionistas pueden crear una cartera ideal, la cual maximiza la rentabilidad anticipada para un nivel específico de riesgo mediante la diversificación. La información financiera precisa y detallada es crucial en este enfoque, ya que los inversores necesitan datos confiables sobre los rendimientos y riesgos de los diferentes activos para tomar decisiones informadas sobre la composición de su cartera (Guerrero & Aguilar, 2022). Asimismo, la Teoría de las Opciones Reales de Stewart Myers plantea que la flexibilidad y las decisiones de inversión pueden ser valoradas como opciones. La información financiera detallada y precisa es esencial para valorar correctamente estas opciones, ya que proporciona los datos necesarios para estimar los flujos de caja futuros y los riesgos asociados (Myers, 1977). También, la Teoría de la Inversión Basada en el Flujo de Caja Descontado, de John Burr Williams (1938), postula que el valor de una inversión se determina por el valor presente de los flujos de efectivo futuros que generará. Esta teoría subraya la importancia de la calidad informativa en materia financiera, ya que los inversores dependen de estimaciones precisas de los flujos de efectivo futuros y de la tasa de descuento aplicable para evaluar el valor presente de una inversión (Leite et al., 2019). Finalmente, la Teoría del Mercado Eficiente de Eugene Fama sostiene que los valores de los activos financieros incorporan toda la información accesible de forma inmediata y exacta. Según esta teoría, es fundamental que la información financiera sea completa y exacta para que los mercados funcionen eficientemente. La calidad informativa es crucial, ya que cualquier distorsión puede llevar a precios de mercado inexactos y a decisiones de inversión subóptimas (Fama, 1970). Estas teorías financieras ofrecen un sólido marco teórico para entender el tema al subrayar la relevancia de la información exacta y confiable tanto en la evaluación como en la selección de inversiones.

En cuanto al sostén normativo, tenemos las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las NIIF para PYMES. Estas establecen las normas y métodos contables que las organizaciones deben aplicar en la elaboración y exhibición de sus informes financieros. Las NIIF para PYMES son una versión ajustada de las NIIF, creada especialmente para este tipo de empresas y acorde a sus necesidades particulares. Estas regulaciones proporcionan un marco contable coherente y de alta calidad que garantiza la transparencia, relevancia, comparabilidad y fiabilidad de los datos financieros (López et al., 2019). Esto se respalda en los principios contables, los cuales son fundamentales para asegurar la integridad de los informes financieros para que sean razonables y fiables (Orobio et al., 2019). Además de las normas internacionales, en Perú existen regulaciones emitidas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y la SUNAT. Por tanto, estas complementan las NIIF y establecen requerimientos específicos para la presentación de información financiera que cuente con conformidad legal y contable.

En ese sentido, las NIIF para PYMES proporcionan una guía simplificada y accesible para las pequeñas y medianas entidades, sin comprometer la transparencia y razonabilidad de la información económica y financiera. Este marco permite que este tipo de empresas presenten sus estados financieros de manera clara y comprensible, lo cual es esencial para atraer inversores, acceder a financiamiento y tomar decisiones estratégicas bien fundamentadas. Por tanto, el contador, en su rol de gestor de decisiones, se convierte en el intérprete y aplicador de estas normas dentro de la empresa. Su conocimiento y comprensión de las NIC y las NIIF para PYMES permiten que la data financiera producida sea de elevada calidad y cumpla con los estándares internacionales. Esto asegura que los estados financieros reflejen fielmente la realidad económica de la compañía, lo que resulta fundamental para realizar decisiones bien fundamentadas. Por ende, el contador público, al aplicar estas normas, desempeña un rol esencial en la gestión de decisiones empresariales. Su labor asegura que la información financiera sea precisa, relevante y conforme a la normativa, lo cual es crucial para el éxito de las PYMES.

### **3. Metodología**

La metodología del estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo, lo que permitió obtener resultados objetivos y medibles. Además, se caracterizó por ser de tipo aplicada, ya que se buscaba generar conocimientos directamente aplicables para mejorar la selección de opciones financieras en el contexto específico de las PYMES. Se optó por un diseño no experimental, puesto que se observaron y analizaron las relaciones entre variables tal como se presentaban naturalmente, sin intervención deliberada. Asimismo, se enmarca en un nivel evaluativo, con el propósito de comprender la evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión en las PYMES a través de criterios de medición. Esta elección metódica se justifica por la naturaleza del problema de investigación (Hernández & Mendoza, 2018).

En ese orden, la población de estudio consistió en 287 contadores públicos que brindan asesoría independiente y dependiente a las PYMES. Dado que no fue posible acceder a toda la población, se empleó un muestreo no probabilístico intencional para definir la muestra. En este caso, se eligieron 165 contadores mediante criterios específicos como la experiencia en el campo y la disponibilidad para participar en la investigación. En esa línea, se seleccionó la encuesta como método para la obtención de datos y se utilizó un instrumento de medición específico: el cuestionario. Este se sometió a un proceso riguroso y sistemático de validación de juicio de expertos y confiabilidad mediante la evaluación de alfa de Cronbach. Los coeficientes obtenidos fueron de 0,850 y 0,820 que indican una alta consistencia interna.

Para analizar los datos recopilados, se llevó a cabo un análisis descriptivo e inferencial. El primero permitió caracterizar la muestra y los principales hallazgos de la investigación, mientras que el análisis inferencial buscó establecer relaciones significativas entre las variables de interés. En particular, se utilizó el análisis de

regresión logística ordinal para medir la asociación la influencia de calidad de la información financiera sobre la toma de decisiones de inversión. La lectura de la Pseudo R Nagelkerke proporcionó información sobre la fuerza y dirección de esta asociación. Además, se estableció un nivel de significancia bilateral estándar de 0,05 para evaluar la validez de las relaciones encontradas entre las variables estudiadas. En síntesis, la metodología empleada fue cuidadosamente diseñada para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados alcanzados, lo que permitió obtener conclusiones sólidas sobre el tema.

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Calidad de la información financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exactitud de la información financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veracidad de los ingresos contables</li> <li>Concordancia con documentación de respaldo</li> <li>Corrección de errores contables</li> <li>Revisión y auditoría de los registros financieros</li> </ul>	Likert: Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevancia de la información financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización de la información financiera</li> <li>Adecuación a las necesidades de los usuarios</li> <li>Utilidad para la toma de decisiones estratégicas</li> <li>Relevancia en la presentación de datos financieros</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensibilidad de la información financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Claridad en la redacción de los informes financieros</li> <li>Estructura lógica y organización del informe financiero</li> <li>Uso de gráficos y tablas para representar datos</li> <li>Disponibilidad de notas explicativas</li> </ul>	
Toma de decisiones de inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la Rentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del retorno de la inversión</li> <li>Análisis de la rentabilidad de proyectos</li> <li>Comparación de rentabilidad entre diferentes inversiones</li> <li>Uso de indicadores financieros para evaluar rentabilidad</li> </ul>	Likert: Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del riesgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del riesgo de las inversiones</li> <li>Uso de técnicas de mitigación del riesgo</li> <li>Análisis de la volatilidad del mercado</li> <li>Monitoreo continuo del riesgo financiero</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la liquidez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la capacidad de liquidez</li> <li>Análisis del flujo de caja</li> <li>Uso de ratios de liquidez para decisiones de inversión</li> <li>Monitoreo de la posición de liquidez</li> </ul>	

## 4. Resultados

Dentro del desarrollo de la investigación, se alcanzaron resultados descriptivos e inferenciales que ofrecieron una visión detallada de la situación en cuestión. Los análisis descriptivos pusieron de manifiesto una diversidad de percepciones entre los participantes respecto a cómo evalúan la calidad de la información financiera y cómo esto influye en sus decisiones de inversión en el entorno empresarial de las PYMES. Además, los resultados inferenciales destacaron relaciones significativas entre estas variables y varios aspectos adicionales, lo que enriquece la comprensión sobre cómo la calidad de la información financiera incide en la toma de decisiones de inversión.

**Tabla 2**

*Niveles de la evaluación de la calidad de la información financiera y sus dimensiones*

Niveles	Calidad de la información financiera		Exactitud de la información financiera		Relevancia de la información financiera		Comprensibilidad de la información financiera	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
<b>Bajo</b>	41	25,0	37	22,5	41	25,0	37	22,5
<b>Medio</b>	58	35,0	58	35,0	58	35,0	66	40,0
<b>Alto</b>	66	40,0	70	42,5	66	40,0	62	37,5
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>

Se registra que el 25% de los participantes reportaron un bajo nivel de evaluación de la calidad de la información financiera, el 35% un nivel medio y el 40% un nivel alto. Esto sugiere que la mayoría de los contadores encuestados percibieron una eficiente evaluación de la calidad de la información que incide al momento de tomar decisiones. En cuanto a la evaluación de la exactitud, se observa que 37 participantes (22.5%) clasificaron la evaluación de la exactitud como bajo, 58 (35%) como medio y 70 (42.5%) como alto. En cuanto a la evaluación de la relevancia, 41 participantes (25%) consideraron que era baja, 58 (35%) la clasificaron como media y 66 (40%) como alta. Y, respecto a la evaluación de la comprensibilidad, 37 participantes (22.5%) reportaron un nivel bajo, 66 (40%) un nivel medio y 62 (37.5%) un nivel alto. En esa línea, se evidencia que, aunque existe una percepción general positiva, estos resultados indican la necesidad de continuar evaluando y mejorando la calidad de la información financiera para garantizar su utilidad óptima en la toma de decisiones.

Tabla 3

*Niveles de la toma de decisiones de inversión y sus dimensiones*

Niveles	Toma de decisiones de inversión		Análisis de la rentabilidad		Análisis del riesgo		Análisis de la liquidez	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
Bajo	0	0,0	4	2,5	0	0,0	37	22,5
Medio	78	47,5	62	37,5	91	55,0	12	7,5
Alto	87	52,5	99	60,0	74	45,0	116	70,0
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>

Los resultados demuestran que el 0% de los participantes reportaron que la toma de decisiones es de nivel bajo, el 47.5% un nivel medio y el 52.5% un nivel alto. Esto sugiere que la mayoría de los contadores encuestados percibieron que la toma de decisiones en inversión es de nivel alto. En cuanto al análisis de la rentabilidad, se observa que 4 participantes (2.5%) clasificaron como bajo, 62 (37.5%) como medio y 99 (60%) como alto. En cuanto al análisis del riesgo, 91 (55%) la clasificaron como media y 74 (45%) como alta. Y, respecto al análisis de la liquidez, 37 participantes (22.5%) reportaron un nivel bajo, 12 (7.5%) un nivel medio y 116 (70%) un nivel alto. La evidencia muestra que los contadores encuestados tienen una percepción generalmente positiva sobre la toma de decisiones, la rentabilidad y la liquidez en las Pymes, aunque existe una mayor preocupación por el nivel de riesgo asociado.

Tabla 4

*Síntesis de los resultados inferenciales de las pruebas de hipótesis*

Hipótesis	Variables	Logaritmo verosimilitud -2	Chi cuadrado	Sig. bilateral	Bondad de ajuste (Significatividad)	Pseudo R Nagelkerke	Influencia x 100%
Hip. Gral.	La evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión	39,147	37,102	0,000.	1,000	,810	81,0%
Hip. Esp. 1	La evaluación de la exactitud de la información financiera en la toma de decisiones de inversión	33,481	29,495	0,000.	1,000	,700	70,0%

Hip. Esp. 2	La evaluación de la relevancia de la información financiera en la toma de decisiones de inversión	39,147	37,102	0,000.	1,000	,800	80,0%
Hip. Esp. 3	La evaluación de la comprensibilidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión	36,374	34,181	0,000.	1,000	,770	77,0%

El estudio de las pruebas de hipótesis revela una fuerte influencia de la evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión. La hipótesis general y las específicas muestran una significancia estadística destacada que es respaldada por valores de chi cuadrado y verosimilitud logarítmica considerablemente altos. Cada aspecto evaluado (exactitud, relevancia y comprensibilidad) se muestra como un factor influyente significativo en las decisiones de inversión. En resumen, estos hallazgos sugieren que una evaluación más precisa de la calidad de los datos financieros tiene un impacto positivo y favorable en las decisiones de inversión que destacan la relevancia de la exactitud, notabilidad y comprensibilidad de los datos financieros.

Según la hipótesis general sobre la evaluación de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión, se revela una influencia considerable y altamente significativa de la precisión de la información financiera sobre las decisiones de inversión. Esto indica que los inversores consideran la calidad de la información financiera como un factor crucial en sus decisiones de inversión con una influencia muy significativa que resalta la importancia de mantener altos estándares de reporte financiero para ganar. En ese sentido, el resultado se refuerza con el estudio realizado por Alvarado et al. (2018) acerca de la calidad de la información en los sistemas gerenciales que influye en todas las decisiones organizativas que resalta que una información bien clasificada y fiable es crucial para el éxito organizacional. Por ello, el estudio realizado por Cárdenas et al. (2020) complementa la idea al mencionar que la integración y precisión de la información de costos son vitales para la toma de decisiones en la producción. La influencia de la calidad de esta información se ve en la capacidad de la gerencia para planificar efectivamente y asegurar decisiones financieras sólidas.

En consonancia con este análisis, el estudio de Tacuri & López (2021) refuerza la importancia de la calidad de la información financiera, especialmente, en la evaluación de riesgos. Destacan que los inversores se sienten más seguros al invertir en empresas que presentan información financiera clara, bien estructurada y actualizada. Esto implica que la transparencia en los informes financieros puede reducir la percepción de riesgo y, por ende, aumentar la disposición de los inversores a comprometer recursos en las PYMES. De manera similar, un estudio realizado por Ditta et al. (2024) subraya que la calidad de la información financiera es un indicador clave de la viabilidad y estabilidad de una empresa, lo que influye directamente en

las decisiones de inversión. Los autores concluyen que, en el caso de las PYMES, los inversores no solo evalúan la rentabilidad, sino también la calidad y la integridad de la información financiera presentada. Asimismo, este análisis se complementa con el trabajo de García et al. (2019) que proporciona un análisis sobre cómo la calidad de la información financiera impacta las decisiones de inversión en PYMES en economías emergentes por lo que es necesaria la claridad de los informes.

Por otro lado, la investigación de Toala (2023) pone de manifiesto que la calidad de la información financiera influye no solo en los inversores, sino también en la capacidad de las PYMES para acceder a financiación externa. Por tanto, los prestamistas y los inversionistas institucionales valoran enormemente la precisión de los datos financieros cuando deciden otorgar crédito o realizar una inversión. Este tipo de información precisa no solo reduce el riesgo de las inversiones, sino que también facilita la evaluación de la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo futuros, lo que aumenta la confianza en la empresa. Además, el estudio realizado por Tobón et al. (2023) explora el impacto de la calidad de la información financiera en las decisiones de inversión en PYMES. Este indica que, en sectores de alta tecnología, donde la innovación y la adaptabilidad son clave, los inversores valoran especialmente la precisión y la actualización de la información financiera, ya que esto les permite evaluar con mayor claridad los riesgos asociados con el negocio. Dicha tendencia es aún más marcada en las empresas nuevas, donde una información financiera precisa se vuelve crucial para las decisiones de inversión.

En cuanto a la primera hipótesis específica, denominada evaluación de la exactitud de la información financiera en la toma de decisiones de inversión, los resultados demuestran que la evaluación de la exactitud en la información financiera tiene un efecto sustancial en las decisiones de inversión. Se sugiere que los inversores valoran altamente la precisión de la información financiera al tomar decisiones de inversión. La alta significancia estadística de estos resultados indica que la influencia es robusta y sustancial, lo que resalta la importancia crucial de la precisión de los datos financieros en el proceso de decisiones relacionadas con inversiones. En ese orden los hallazgos obtenidos se complementan con el estudio de Barzaga (2019) y el análisis de Baque (2020) donde se comprueba que las barreras que inciden en la gestión de la información en pequeñas y medianas empresas y la gestión de la información para ser convertida en conocimiento útil es clave para mejorar los resultados organizacionales en tanto contribuyen a una evaluación más precisa de la información financiera, lo que a su vez puede fortalecer la confianza en las decisiones de inversión y gerenciales.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, denominada evaluación de la relevancia de la información financiera en la toma de decisiones de inversión, los resultados demuestran que la evaluación de la relevancia en la información financiera tiene un efecto sustancial en las decisiones. Esto se debe a la regulación y normativas que obligan a las empresas a trascender información precisa. Estas protegen a los inversores y aseguran que todas las empresas cumplan con los mismos estándares de transparencia, lo que facilita la comparación entre diferentes oportunidades de inversión. Este resultado se asocia con el estudio de Fernández et al. (2019) que

enfatisa una problemática significativa relacionada con la falta de integración y uso de tecnologías de la información y la comunicación en la gestión empresarial. Esta carencia implica que la información disponible es incompleta por lo tanto no es relevante, lo que limita la capacidad de los inversores para tomar decisiones. Asimismo, este análisis se refuerza con el estudio de González et al. (2019) quienes indicaron que la gerencia estratégica es la herramienta más relevante en la toma de decisiones en un entorno competitivo que depende del pensamiento estratégico de los líderes y de la utilización adecuada de la información financiera para sustentar decisiones coherentes.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, denominada evaluación de la comprensibilidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión, los hallazgos revelan que la comprensión de la información financiera influye significativamente en las decisiones de inversión. Esta resultante subraya la necesidad de que los inversores dispongan de información clara y fácilmente comprensible para interpretar correctamente los datos financieros, así como sus riesgos y oportunidades. Esta información se complementa con la investigación de Zegarra, (2023) quien reveló que la gestión eficiente de costos en las Mypes constructoras de Lima Metropolitana es esencial para mejorar la claridad, precisión y comprensibilidad de los datos financieros. En síntesis, la gestión de costos no solo es fundamental para estas empresas, sino que también mejora la comprensión de los datos financieros, lo que agiliza la toma de decisiones a nivel estratégico para su crecimiento y sostenibilidad. En ese sentido la investigación de Sánchez (2022) profundiza la idea, pues ofrece una evaluación exhaustiva de la gestión organizacional y también subraya la relevancia de comprender la información financiera para tomar decisiones efectivas. La combinación de métodos de investigación y análisis financiero proporciona una base sólida para impulsar la innovación y mejorar el desempeño empresarial.

## **5. Conclusiones**

En primer lugar, la calidad de la información financiera influye de manera notable y decisiva en las decisiones de los inversores, quienes valoran altamente la precisión y fiabilidad de los informes financieros al decidir dónde colocar su capital. Esto destaca la necesidad de que las empresas mantengan estándares elevados en la presentación de su información financiera con el fin de generar la confianza de las partes involucradas, lo que conduce a mayores beneficios a largo plazo, tales como desarrollar planes de acción que les permita la maximización de sus resultados y evaluar diferentes proyectos de inversión que les otorgue un crecimiento sostenido.

En segundo lugar, la alta significancia estadística de los resultados indica que la influencia de la precisión de la información financiera en las decisiones de inversión es robusta y sustancial. Esto sugiere que los inversionistas dependen de la exactitud de los informes financieros para orientar sus decisiones sobre dónde invertir su dinero de forma informada y estratégica lo que resalta la necesidad de transparencia

y honestidad en la divulgación financiera por parte de las empresas que facilita la toma de decisiones al considerar parámetros normativos, legales y éticos.

En tercer lugar, las regulaciones y normativas garantizan la precisión y relevancia de la información financiera que es esencial para proteger a los inversores y fomentar la transparencia en el mercado. Esto asegura que puedan acceder a datos comparables para tomar decisiones informadas y reducir los diferentes riesgos empresariales. La alta importancia estadística en las decisiones resalta que los inversores valoran tanto la disponibilidad como la fiabilidad de la data financiera. Requieren el uso de herramientas y métodos para la medición de estos riesgos como el VAR, los ratios financieros, así como el análisis de Big data y la inteligencia artificial.

Finalmente, la comprensibilidad de la información financiera influye significativamente en las decisiones de inversión, ya que destaca la necesidad de presentar datos de forma clara y accesible. En esa línea, esto resalta la importancia de la transparencia en los informes financieros, subrayando la necesidad de políticas que promuevan la divulgación clara y completa de la información para que los inversores puedan evaluar los riesgos y oportunidades adecuadamente, minimizando la incertidumbre y fomentando un entorno financiero más estable y competitivo.

## 6. Referencias bibliográficas

Acevedo, J., & Gutiérrez, D. (2023). Interpretando las prácticas de valoración de activos financieros en las PYMES bogotanas. *Cuadernos de Contabilidad*, 23, 1–26. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.ipva>

Alvarado, R., Acosta, K., & Mata de Buonaffina, Y. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XIX (39), 17-31. <https://doi.org/10.15517/isucr.v19i39.34067>

Baque, E., Morán, J., & Álvarez, C. (2020). Gestión de la información para la toma de decisiones de pequeños y medianos negocios en Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Avances*, 22 (2), 183-193. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869116002>

Barzaga, O. Vélez, H. Nevárez, J, & Arroyo, M. (2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 15 (2), 120-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059953010>

Cárdenas, B, Guamán, M., Sigüenza, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, (31). <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>

Cardona, D. (2020). Revisión bibliográfica sobre inclusión financiera como estrategia de recuperación y de crecimiento fintech. *Semestre Económico*, 23 (55), 183-203. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n55a8>

Deng, D., Wen, S., Chen, F. & Lin, S. (2018). A hybrid multiple criteria decision-making model of sustainability performance evaluation for Taiwanese Certified Public Accountant firms. *Journal of Cleaner Production*, 180, 603–616.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.01.107>

Ditta, G., Arenas, A., & Bayón, J. (2024). Evaluación cuantitativa del riesgo: Relación entre internacionalización y crecimiento socioeconómico de la pyme española. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(106), 452-471.  
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.1>

Esch, M., Schnellbacher, B., & Wald, A. (2019). ¿La información integrada de los informes influye en la toma de decisiones internas? Un estudio experimental del comportamiento inversor. *Business Strategy and the Environment*, 28(4), 599–610.  
<https://doi.org/10.1002/bse.2267>

Fama, F. (1970). Efficient capital markets: a review of theory and empirical work. *Journal of Finance*, (25), 383-417. <https://doi.org/10.2307/2325486>

Fernández, J., Cañizares, F., & Romero, A. (2019). Los sistemas de información gerencial en pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la provincia los Ríos, Ecuador. *Uniandes Episteme*, 6(3), 369-382.  
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1460>

García, E., Mapén, F. & Bertolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Ciencia UNEMI*, 12(31), 128-139.  
<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss31.2019pp128-139p>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21 (1), 242-267. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>

Guerrero, G. & Aguilar, V. (2022). El modelo de Markowitz para la selección de portafolios de inversión. *Perspectivas de la Ciencia y Tecnología*, 5(9).  
<https://revistas.uaq.mx/index.php/perspectivas/article/view/925>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education

Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

Hussein, M., & Mohammed, E. (2022). La divulgación del informe de sostenibilidad tiene un efecto moderador en la decisión de inversión, las variables de contabilidad financiera y la relación del precio de las acciones: un caso de Arabia Saudita. *Contaduría y administración*, 67 (3).  
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3075>

- Leite, M., Mar Bogoni, N. & Hein, N. (2019). Revisitando os determinantes da distribuição de dividendos: uma análise em empresas brasileiras. *Revista Ambiente Contábil*, 11(1), 58–76. <https://periodicos.ufrn.br/ambiente/article/view/14152>
- López, J., Hernández, E. & Delgado, G. (2019). Impacto en las pymes la implementación de las NIIF. *Revista Observatorio de la Economía*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8730564>
- Lozano, S., Torres, Y., Bernal, R., Bautista, J. & Villafuerte de la Cruz, A. (2022). Managerial accounting and financial decisions in MSEs in the Lamas district, Peru – 2022. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(9), 63–75.  
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i9.589>
- Molina, J., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación Sigma*, 5(1), 8-28.  
<https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Myers, S. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*. 5, 147-175.
- Orobio, A., Rodríguez, E. & Acosta, J. (2019). Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para PYMEs. *Cuadernos De Contabilidad*, 19(48), 1–18.  
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc19-48.aiin>
- Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, A., & Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Journal of Science and Research*, 5(2), 127-145.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894534>
- Pineda, D., Vacca, M., & Tiuzo, S. (2022). El cambio de la normatividad contable en Colombia y su efecto en la toma de decisiones financieras. *Información Tecnológica*, 33(2), 49–58. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000200049>
- Rico, C. (2023). IFRS y earnings management en la información financiera de las pymes colombianas. *Contaduría y Administración*, 69(4), 74-99.  
<http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/4652/2149>
- Romero, Y., & Ramírez, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de Negocios*, 9(19), 36-44.  
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2018.v9.n19.a5>
- Salazar, E., Castaño, C., & Zamarra, J. (2020). Información financiera en mipymes del oriente antioqueño (Colombia). *Criterio Libre*, 18(32), 303–327.  
<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2020v18n32.7124>
- Sánchez, M. (2022). La gestión del proceso organizacional para la toma de decisiones. *Ciencias Holguín*, 28 (1).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181570010003>

Solano, A. (2015). Uso de la información financiera en la toma de decisiones financieras. *Revista Valor Contable*, 2(1). <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.826>

Solsol, J., García, K., & Ruiz, F. (2024). Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa peruana de servicios turísticos. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(1), 685. <https://doi.org/10.51252/race.v3i1.685>

Tacuri, G. & López, C. (2021). Riesgo financiero en las pequeñas y medianas empresas en época de pandemia. Caso: ASOPROTEXAPRO. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2). <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.524>

Tarawneh, A., & Altarawneh, G. (2019). The effect of standards of ethical conduction for management accountants on financial reporting quality. *Journal of Internet Banking and Commerce: JIBC*, 24(3), 1–20.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/effect-standards-ethical-conduction-management/docview/2329709445/se-2?accountid=37408>

Toala, C. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. UNESUM - Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 167–176. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>.

Tobón, L., Urquía, E., & Cano, E. (2022). El uso de la información financiera en la gestión de las Pymes Colombianas. *Revista Perspectiva Empresarial*, 9(2), 11–23. <https://doi.org/10.16967/23898186.791>

Tobón, L., Urquía, E., & Cano, E. (2023). Impacto de la información financiera en la consecución del desarrollo empresarial en Colombia. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 297-314. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39977>

Villacis, J. & Moreno, M. (2021). Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador. *Cuadernos de contabilidad*, 22, 1-13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.cgic>

Zegarra, G. (2023). Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las mypes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 7 (28), 340-352. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621977181004>

Zumba, M., Jácome, J. & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1). <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>