

Editorial

LA JUNTA. Revista de Innovación e Investigación Contable, promovida por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú, es una publicación académica que tiene como propósito fomentar, impulsar y divulgar la producción de artículos sobre temas actuales en la ciencia contable y disciplinas relacionadas. Así, en su duodécima edición, mantiene esta esencia y, en esta segunda edición de 2024, presenta seis secciones con artículos cuidadosamente seleccionados por el comité editorial.

La primera sección es denominada “Auditoría” y está compuesta por una investigación cuyo propósito es determinar la influencia de la auditoría tributaria preventiva en los gastos no deducibles de empresas de telecomunicaciones en Miraflores en el año 2024). El estudio sugiere que futuras investigaciones pueden evaluar la aplicación de la ATP en distintos sectores y tamaños de empresa, asimismo, la inteligencia artificial podría ser de gran aporte a los procesos de auditoría tributaria.

La segunda sección es nombrada “Contabilidad Financiera” y consta de un artículo titulado “Fórmula Contable para Estimar el Costo del Capital Propio: Una Alternativa al Modelo de Valoración de Activos de Capital”. Este estudio propone una fórmula contable para estimar el costo del capital propio (K_e) sin datos bursátiles mediante el uso EVA, NOPAT y WACC.

La tercera sección denominada “Finanzas” está compuesta por dos investigaciones. Una analiza el impacto de la divulgación de reportes no financieros en el rendimiento empresarial mediante una revisión sistemática cuyos resultados muestran que la divulgación

ESG influye en la evaluación financiera. Esta tiene variabilidad según el tamaño y dimensión ESG; se concluye que estas prácticas pueden mejorar la inversión, reputación y rentabilidad a largo plazo. La otra investigación tiene el propósito de analizar la influencia de la calidad de la información financiera en la toma de decisiones de inversión en PYMES. El enfoque utilizado es el cuantitativo y la muestra es de 165 contadores en Lima, así, los resultados confirman que la exactitud, relevancia y comprensibilidad de los datos impactan significativamente en las decisiones.

La cuarta sección, denominada “Gestión pública”, consta de una investigación cuyo propósito es revisar los desafíos y oportunidades en la generación de reportes financieros desde la contabilidad gubernamental. Empleó una revisión bibliográfica con análisis crítico y matriz de categorización con lo cual concluyó que, pese a desafíos fiscales, tecnológicos y coyunturales, el Sistema Integrado de Administración Financiera y las Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público mejoran la eficiencia contable y la calidad de los reportes financieros en dicho sector.

La quinta sección denominada “Tecnología” está compuesta por una investigación que analiza cómo la inteligencia artificial (IA) puede contribuir a la elaboración de reportes financieros en Perú mediante un caso experimental con ChatGPT-4. Se evaluaron tres escenarios con diferentes niveles de información y destacó la importancia de protocolos adecuados y el rol clave de los contadores. Los hallazgos evidencian el potencial de la IA para optimizar la contabilidad y su impacto en países en desarrollo.

La sexta sección y última, denominada “Tributación”, consta de una investigación que analiza la tributación de las ganancias por criptomonedas en Perú en donde se destaca la falta de normativa clara y sus implicaciones fiscales. Se concluye que dichas ganancias están sujetas al impuesto a la renta como rentas empresariales por lo que en el texto se recomienda una modificación legal para reducir la incertidumbre y alinearse con estándares internacionales.

En representación del Comité Editorial, expresamos nuestro agradecimiento a todos los especialistas por sus valiosas aportaciones que han contribuido a destacar y/o resolver problemáticas de la sociedad actual. Su dedicación ha hecho posible la publicación de esta segunda edición del año. Adicionalmente, reafirmamos nuestro compromiso de proporcionar un espacio para el conocimiento y la reflexión sobre distintos temas en organizaciones tanto públicas como privadas.

Patricia Padilla Vento
Editora