

Impacto de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata, 2022

Wilmer Antonio Chilón Gonzáles¹, Ana Cristina Torres Dueñas²

¹Asesor Empresarial. Cajamarca, Perú

²Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Perú

Resumen

La presente investigación se realiza con el objetivo principal de analizar el impacto de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) del distrito de Tambopata 2022. Para esto fue necesario realizar un estudio bajo la metodología aplicada, con un diseño no experimental, método hipotético-deductivo y un corte transversal. Por lo tanto, para llevar a cabo la investigación y cumplir con el objetivo propuesto, fue necesaria la aplicación de un cuestionario dirigido a 100 mipymes del distrito de Tambopata para luego procesar la información recolectada gracias a la utilización de la herramienta Microsoft Excel y al Software SPSS Statistic y posteriormente realizar la comprobación de la hipótesis bajo el método del Chi-Cuadrado de Pearson. Se obtuvo como resultado un valor de 0.031, el cual es menor a 0.05, lo que significa que existe impacto significativo de los beneficios tributarios del Régimen de la Amazonia en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022, por lo que se concluye que si se logró cumplir con el objetivo general planteado.

Palabras clave: **Beneficios tributarios, Régimen de la Amazonía, Mipymes, Impuesto General a las Ventas, obligaciones tributarias**

Impact of the tax benefits of the Amazon Regime on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the district of Tambopata, 2022

Abstract

The present investigation is carried out with the main objective of analyzing the impact of the tax benefits of the Amazon Regime on the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) of the district of Tambopata 2022, for this, it was necessary to carry out a study under the methodology applied, with a non-experimental design, hypothetical-deductive method and a cross section. Therefore, to carry out the research and meet the proposed objective, it was necessary to apply a questionnaire addressed to 100 Mipymes in the district of Tambopata, to then process the information collected thanks to the use of the Microsoft Excel tool and the SPSS Statistic Software and then perform the verification of the hypothesis under the Pearson Chi-Square method. Resulting in a value of 0.031, which is less than 0.05, which means that there is a significant impact of the tax benefits of the Amazon Regime on the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) of the district of Tambopata 2022, therefore It is concluded that if the general objective was achieved.

Keywords: Tax benefits, Amazon Regime, Mipymes, General Sales Tax, tax obligations.

Impacto dos benefícios fiscais do Regime Amazônico às Micro, Pequenas e Médias Empresas (Mipymes) do distrito de Tambopata, 2022

Resumo

A presente investigação é realizada com o objetivo principal de analisar o impacto dos benefícios fiscais do Regime Amazônico às Micro, Pequenas e Médias Empresas (MIPYMES) do distrito de Tambopata 2022, para isso, foi necessário realizar um estudo segundo a metodologia aplicada, com desenho não experimental, método hipotético-dedutivo e corte transversal. Portanto, para realizar a investigação e atender ao objetivo proposto, foi necessário aplicar um questionário dirigido a 100 Mipymes no distrito de Tambopata, para depois processar as informações coletadas graças ao uso da ferramenta Microsoft Excel e do Software Estatístico SPSS e posteriormente realizar a verificação da hipótese pelo método Pearson Chi-Square. Resultando em um valor de 0,031, que é inferior a 0,05, o que significa que há um impacto significativo dos benefícios fiscais do Regime Amazônico das Micro, Pequenas e Médias Empresas (MIPYMES) do distrito de Tambopata 2022, portanto conclui-se que se o objetivo geral foi alcançado.

Palavras-chave: Benefícios fiscais, Regime Amazônico, Mipymes, Imposto Geral sobre Vendas, obrigações fiscais

1. Introducción

En las últimas décadas, los gobiernos de distintos países han mostrado un creciente interés por introducir diversos instrumentos para promover la inversión privada. En este abanico de incentivos están los incentivos fiscales (beneficios tributarios) y si bien la aplicación de este esquema constituye la reducción de la recaudación tributaria del Estado, esta se enfoca principalmente a ciertos objetivos de la política

económica y social que promueven el crecimiento y desarrollo de un país con lo cual se fomenta la inversión como la creación de más empresas (Bellido et. al., 2022).

Es así que los beneficios tributarios constituyen una serie de incentivos otorgados por el Gobierno de forma parcial o totalmente de las obligaciones tributarias de determinados contribuyentes, con el objeto de promover e incentivar la inversión, el crecimiento económico y social de las zonas consideradas en desventaja, así como también, la formalización de diversas empresas que operan en el mercado bajo la informalidad (Castro, 2021). Los beneficios tributarios otorgados por el Estado a ciertas actividades o en un ámbito geográfico en específico se dan para impulsar el crecimiento de las actividades económicas de las regiones que presenten mayor índice de pobreza y así lograr el desarrollo de estas, pues muchas veces el Estado no llega a estos lugares (Serpa, 2018).

En el Perú existen diversos beneficios tributarios concedidos por el Estado y estos son de gran importancia para las empresas beneficiadas, es por eso que existen varios tipos de beneficios tributarios dirigidos a una población en específico según la zona geográfica. La SUNAT indica que el 76% de los incentivos tributarios recaen sobre el Impuesto General a las Ventas (IGV) y una de los más importantes son las exoneraciones, lo que disminuye en las obligaciones tributarias como es la de contribuir y esto ayuda a varias empresas a su crecimiento e impulsan el desarrollo económico (Serrano y Yucra, 2021).

El sistema tributario peruano cuenta con varios regímenes tributarios para el beneficio de las empresas. Uno de ellos es el régimen de la Amazonía, el cual está dirigido a todas las empresas que están ubicadas en la región de la Amazonía peruana y brinda diversos beneficios a los contribuyentes que se han acogido a dicho régimen, el cual está relacionado con el impuesto a la renta y el IGV. Así, se logra que sea de gran influencia en el ingreso del Estado peruano y extiende su alcance a todas las empresas contribuyentes que gozan de exoneraciones o de las reducciones de las tasas aplicables, lo cual ayuda a mejorar su situación económica (Delgado S., 2020).

En este marco, se promulgó la Ley de Promoción e Inversión en la Amazonía N° 27037, la cual tiene como finalidad fomentar la actividad económica en las zonas donde influencia esta norma que establece beneficios directos como la exoneración tributaria del IGV. Además, se ha decretado una serie de beneficios para todas las empresas contribuyentes que se encuentran ubicadas en la Amazonía peruana independientemente del tipo entidad que sea con el propósito fundamental de establecer el desarrollo sostenible e integral del sector. Cabe señalar que, desde la aplicación de la ley, se han ido apreciando diversos cambios del marco normativo de acuerdo con las necesidades y a la realidad de las empresas beneficiadas por el régimen (Alfaro, 2017).

Asimismo, en diciembre del año 2018, se promulgó la Ley N° 30896 para todas las regiones de la Amazonía, y por excepción la Ley N° 30897 para Loreto, las cuales tienen por objeto promover el incremento de la inversión pública para el desarrollo de la Amazonia mediante la transferencia de recursos que se generan gracias

a la exoneración del impuesto general a las ventas por la importación de bienes que se destinen al consumo en la región amazónica y es la tercera disposición complementaria de la Ley N° 27037.

Ante este contexto, la presente investigación se realiza con el objetivo principal de analizar el impacto de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonia en las micro, pequeñas y medianas Empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022. Esto permitirá diagnosticar si las empresas analizadas se encuentran bajo este régimen tributario y si están gozando de todos los beneficios que este les ofrece, asimismo, con el desarrollo de la investigación se podrá conocer la percepción de los empresarios con respecto al régimen de la Amazonía. Así, se tendrá una noción clara de cómo las empresas analizadas del distrito de Tambopata operan bajo este régimen. Para ello, la investigación también buscó contrastar la siguiente hipótesis: existe impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022.

Para realizar el trabajo fue necesario partir de la búsqueda de antecedentes o revisión de la literatura con la finalidad de identificar si en el exterior o en el Perú existen investigaciones relacionadas al tema de estudio que contribuyan con los conocimientos de los autores y mejoren la elaboración de la presente investigación. Luego, se estudió directamente a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata a través de la aplicación de un cuestionario dirigido a las empresas tomadas como muestra para la investigación, pero teniendo como motivo de exclusión a las empresas que no están dispuestas a responder el cuestionario.

También se da a conocer la metodología de la investigación que detalla el tipo, diseño, método y temporalidad a la que el estudio está enfocado. También se detalla, la población y muestra, junto con los instrumentos aplicados para la recopilación de información. Además, se expone cuáles fueron las técnicas para el procesamiento de datos junto con la confiabilidad del instrumento aplicado para determinar si la aplicación del cuestionario tiene un valor significativo y si es el correcto para cumplir con los objetivos del estudio.

En los resultados se presentan los datos recogidos de las micro, pequeñas y medianas empresas del distrito de Tambopata, se considera la aplicación del cuestionario y su procesamiento en la herramienta Microsoft Excel a través de gráficos y tablas para la mejor comprensión de los resultados. Asimismo, en esa sección se presenta la contrastación de la hipótesis, la cual ayudó a determinar si responde a la pregunta de investigación y si esta es aplicable. Finalmente, se presenta la discusión de resultados, las conclusiones de la investigación y las recomendaciones realizadas por los autores del trabajo que resaltan el cumplimiento de los objetivos planteados y contrarrestándolos con los estudios o antecedentes analizados.

2. Realidad problemática

En distintas partes del mundo, ya sean en países desarrollados o en vías de desarrollo, se da lugar a un fenómeno que engloba a las fluctuaciones en la actividad económica, el cual toma el nombre de ciclo económico, teniendo varias etapas hasta llegar a la recuperación, quien toma el nombre de reactivación económica y se da en la fase ascendente del ciclo, en el cual se produce una renovación del capital con diferentes efectos en las actividades económicas en general y se ve reflejado en el crecimiento del país, puesto que se incrementa la producción, la inversión y la generación de empleo. Es así, que los diferentes países establecen una serie de tributos por medio de políticas fiscales y los actores económicos, que son los que generan inversiones dentro de un país, para ello, se establecen diferentes beneficios tributarios con la finalidad de cumplir con los diferentes objetivos propuestos y relacionados con las diferentes políticas productivas, como son las inversiones, contención de precios finales entre otros, haciéndolos beneficiosos a determinados contribuyentes o consumidores (Delgado, 2020).

La exoneración del IGV como parte de la política económica y fiscal es bastante aplicada en los diferentes países. Esto se realiza más en los países que están en vías de desarrollo y presentan una serie de desventajas en el aspecto económico a comparación de otros países de primer mundo y que, a través de los beneficios tributarios, buscan mostrarse más atractivos para la mejor atracción de capitales extranjeros y así poder cumplir con los objetivos económicos que se propone cada país. Empero, las exoneraciones tributarias muchas veces no presentan beneficios y mejoran las decisiones de inversión en un país, ya que los inversionistas no consideran este tema como principal factor para realizar cualquier inversión.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019) menciona que en los países de América Latina la mayoría de los gobiernos orientan o brindan los beneficios tributarios a lugares que generalmente se encuentran alejados con un clima desfavorable con menor desarrollo a comparación de otras regiones, así como también para lugares específicos donde se desarrolle el fomento de las energías renovables, el desarrollo de la tecnología o exista una mayor participación de la agricultura y turismo, así como ciertos sectores de la industria, entre otros. En la mayoría de los países, los beneficios tributarios están estrechamente relacionados a las exoneraciones del Impuesto General a las Ventas (IGV) y al impuesto a la renta, entre otros impuestos. Sin embargo, el uso de los beneficios tributarios para el fomento de la inversión o para la depreciación acelerada y la aplicación de deducciones, así como también para la obtención de créditos tributarios relacionados con el costo de la inversión, aún se encuentra ausente en la mayoría de los países latinos, además que, a pesar de que los gobiernos adopten incentivos tributarios, los resultados de los pocos estudios realizados demuestran que las empresas que se benefician son escasas.

El 30 de diciembre de 1998 se publicó la Ley N° 27037, conocida como Ley de Amazonía, por la cual se otorgaron diversos beneficios tributarios dirigidos a todos los contribuyentes que realizan su actividad económica en alguna parte de la selva

peruana, con el propósito principal de promover el desarrollo de estos y de la Amazonía por un periodo de cinco décadas. Es así que las empresas que realizan sus actividades en ciertas zonas de la selva gozan de exoneraciones tributarias y de la obligación pública que es el vínculo entre el acreedor y deudor tributario establecido por ley (Céspedes et. al., 2021).

Asimismo, en el año 2018 se promulgó la Ley N° 30896 así como la N° 30897 y la Cámara de Comercio y la Producción de Puno (2019) menciona que dichas leyes han logrado impactos diferentes, ya que, según estudios por entidades del Estado, se demuestra que con la nueva Ley hay mayor crecimiento y recaudación tributaria de las regiones pertenecientes al marco legal de la Ley N°30896. Sin embargo, pasa lo contrario con la aplicación de la Ley N° 30897 para Loreto, pues desde su creación se ha presentado una alta inflación de los productos vendidos, la disminución de la recaudación tributaria, el ausentismo de la inversión privada e insuficiente inversión pública. Asimismo, se puede decir que, a pesar de que el Estado ha exonerado el Impuesto General a las Ventas de la Amazonía, las poblaciones pertenecientes a la región amazónica han seguido presentado una serie de inconsistencias desde varios años atrás, pues las diferentes empresas de la zona utilizan suministros provenientes del extranjero para sus procesos productivos, lo que repercute en el crecimiento de la economía del Amazonas.

La situación problemática se ve reflejada en la falta de aprobación de las empresas y su descontento hacia los incentivos tributarios del régimen de la Amazonia. En estas se ven involucradas las micro, pequeñas y medianas empresas, ya que muchas de estas no gozan de los beneficios. De igual manera, con respecto al impuesto a la renta, la carga impositiva no es igual para toda la región, ya que para la selva baja se considera el 5% y para la selva alta el 10%. A ello se le suma también la falta de compromiso del Estado para la creación del comité ejecutivo de la inversión privada en la Amazonía, aparte de que no se ha transferido el monto cordado para el fondo de promoción de la inversión en la Amazonía (Pérez, 2017).

Asimismo, otro problema que resalta es que, en algunas partes de la Amazonía peruana, una parte de la población no goza de los beneficios tributarios que brinda este régimen y se tiene conocimiento que, en algunos casos, el régimen le aporta beneficios a la minería ilegal a través de la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y lo más preocupante es que también le beneficia al narcotráfico. Por lo tanto, se puede decir que los beneficios tributarios que el Estado otorga a través del Régimen de la Amazonia no llegan a todas las empresas situadas en esa región y está lejos de alcanzar sus fines (Avalos, 2018).

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, es necesario plantearse la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022? Por ende, surge la necesidad de plantearse la siguiente hipótesis: existe un impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022.

3. Antecedentes de la investigación

Paredes (2018) en su investigación tiene como objetivo analizar los beneficios tributarios que gozan las empresas designadas como contribuyentes especiales en la ciudad de Ambato del año 2017. Para ello, establece niveles y cumplimientos sobre la normativa vigente y determinó los mecanismos tributarios orientados a facilitar el pago del impuesto a la renta, así como también definió los beneficios tributarios que gozan las empresas analizadas. Se tiene como conclusión que las empresas situadas en la ciudad de Ambato gozan de 13 beneficios tributarios, 24 incentivos tributarios y 12 que son considerados como beneficio e incentivo, además, todas las sociedades consideradas como contribuyentes están de acuerdo con que el gobierno debe crear beneficios e incentivos tributarios para los contribuyentes especiales.

Salcedo y Ortega (2020) en su investigación analizan la incidencia de los beneficios tributarios en el pago de los impuestos a la renta de las microempresas del sector servicio en el Ecuador con la finalidad de comparar y examinar los beneficios tributarios en función a la cantidad aportada al Estado. Para ello, desplegaron subtemas de importancia como la inversión nacional en función al aumento de los beneficios tributarios y el impuesto a la renta y a las exoneraciones en función a la mejora continua. Se concluye que las microempresas son las que generan mayor aporte a la economía del país y que los beneficios tributarios son de gran importancia para estas y para la economía estatal.

Serrano y Yucra (2021) en su investigación plantearon determinar la relación de los beneficios de la ley de promoción de inversión en la Amazonia N° 27037 con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas hoteleras del distrito de Tambopata para lo cual aplicaron un cuestionario con 29 ítems dirigido a 20 empresas del sector hotelero de dicho distrito. En este sentido, de acuerdo con los beneficios obtenidos de la investigación, se puede decir que las variables tienen una relación positiva, lo que quiere decir que los beneficios se encuentran entrelazados directamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Ccaccya y Solis (2021) en su estudio tuvieron como finalidad analizar la relación de los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas que analizaron. Para ello, se recolectó información pertinente gracias a la aplicación del cuestionario, el cual estuvo dirigido a 18 empresas dedicadas a brindar servicios de transporte en la selva central. Se tiene como resultado que las variables del estudio se relacionan directamente, por lo cual, es importante que el Estado peruano realice una mayor inversión para el beneficio de las empresas que gozan de los beneficios tributarios y dinamizan la economía de la Amazonía.

Bringas (2019) en su investigación tiene como propósito determinar si los beneficios tributarios influyen en la formalización de las empresas comerciales en el departamento de Amazonas. Además, la importancia del estudio radica en concientizar sobre los beneficios tributarios de la Amazonía que brinda el Estado peruano para que las empresas puedan mejorar su desempeño comercial y puedan crearse más empresas que se acojan a este régimen. Se ha utilizado el cuestionario

como instrumento de recolección de datos aplicado a 26 empresas comerciales de áreas específicas y la comprobación de la hipótesis se realizó mediante la prueba Chi Cuadrado de Pearson. Se concluye que los beneficios tributarios influyen significativamente en la formalización de las empresas ubicadas en el departamento de Amazonas.

Bocanegra et. al (2019) en su investigación mide el nivel de incidencia tributaria de acuerdo con las normas tributarias para el goce de beneficios e incentivos tributarios en la Amazonía. Encontraron que la aplicación de dicho régimen permite que las empresas gocen de la exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del ámbito de la región de Ucayali, así como las tasas reducidas del impuesto a la renta de tercera categoría. Asimismo, existen incentivos del crédito fiscal especial del impuesto, por los cuales aquellos que venden sus productos contemplados pueden recuperar el 25% o 50% del débito fiscal. Así, se puede notar que la investigación tiene un contexto social, entonces se puede concluir que sí existe incidencia tributaria en los contribuyentes acogidos al régimen de Amazonía en el periodo 2017.

Castro (2021) en su investigación tiene como propósito analizar si es necesario mantener o desaparecer los beneficios tributarios que goza la población de la Amazonía peruana. En primera instancia, se realiza un estudio de las nociones que se tiene sobre los conceptos tributarios de la Amazonía que son parte del sistema jurídico peruano. También, se explican cuáles son los efectos de la mala aplicación que posee la Ley del régimen de la Amazonia por lo que aborda contenidos referentes al tema de estudio. Además, se analiza la conveniencia de mantener o retirar los beneficios tributarios en la Amazonia peruana. Se pudo concluir que dicha ley no ha logrado alcanzar su objetivo principal, pues ha generado pérdidas enormes de gastos públicos, lo cual disminuye la recaudación y vulnera el crecimiento del país.

Serpa (2018) en su estudio presenta como objetivo general conocer la influencia que tiene el régimen de la Amazonía sobre los precios de bienes y servicios para llegar al consumidor final en la Provincia de Tambopata. Para ello fue necesaria la aplicación de la encuesta como técnica de recolección de datos dirigida hacia los pobladores de la zona y el uso del análisis documental con la finalidad de recoger trabajos relacionados al tema de incentivos tributarios. Se concluyó que no existe influencia positiva en el establecimiento de los precios de los productos que elaboran los microempresarios de la provincia de Tambopata con los incentivos otorgados mediante la ley de la Amazonía, sino que esta ayuda a lucrar a una población en específico y la provincia de Tambopata se mantiene semejante a otras regiones que no cuentan con ningún tipo de beneficio tributario.

Espinal (2021) en su investigación tiene como finalidad determinar el grado de efecto que ha tenido la exoneración tributaria en la zona de la selva en el aumento económico del país peruano. Analizó la exoneración tributaria de la región de San Martín, Amazonas, Ucayali y Loreto, lo cual le mostró, a través de la estimación econométrica, que cada ampliación en 1% en la exoneración tributaria aumenta el crecimiento económico de la zona selva del Perú en 0.004%. Mientras que, en cuanto a la exoneración tributaria, se encontró que el departamento de Loreto ha

tenido una exoneración tributaria de 996 millones de soles (88% de la zona selva) y el departamento de San Martín con solo 58 millones de soles (5% de la zona selva).

Sierra (2018) en su investigación estima el impacto de la eliminación del reintegro tributario en el precio promedio del consumidor en los departamentos de Amazonas, Madre de Dios, San Martín y Ucayali. Empleó dos enfoques de estudio: el de regresión continua y el experimental. En el primer enfoque se observa que hay evidencia que el precio promedio se incrementa con la eliminación del beneficio tributario y en el segundo enfoque se observa que existen diversos productos en los cuales se puede aseverar que el impacto de los beneficios tributarios en el precio ha sido pobre. Se concluye que, dependiendo del tipo de producto que se comercializa en cada departamento analizado, se puede observar el impacto positivo de los beneficios tributarios.

4. Método de investigación

Tipo de investigación

La investigación aplicada es aquella que busca principalmente la generación del conocimiento del investigador con la aplicación directa a los problemas de un sector en específico. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica y se ocupa del proceso de enlace tanto de la teoría como del producto (Lozada, 2014).

Escudero y Cortez (2018) mencionan que la investigación aplicada también se le conoce como práctica o empírica, pues su principal característica es que considera los fines prácticos del conocimiento. Tiene como objetivo principal el desarrollo del conocimiento que tenga una aplicación de manera inmediata para solucionar un problema.

La presente investigación es aplicada porque tiene como objetivo resolver un problema en específico y se basa en la búsqueda y consolidación del conocimiento para el enriquecimiento del desarrollo científico.

Diseño de investigación

Las investigaciones con diseños no experimentales son aquellas donde no se manipula las variables de manera deliberada y no existen tareas aleatorias, ya que en este modelo apenas se utiliza la observación. Los diseños no experimentales son usados principalmente cuando el investigador pretende diferenciar o examinar asociaciones de grupos o situaciones (Sousa et. al., 2017).

La investigación presenta un diseño no experimental, pues no se realiza la manipulación de las variables, solo se estudia dichas variables tal y como se presentan en su contexto natural, tomando en cuenta el tiempo durante la recolección de los datos.

Método de investigación

El método hipotético-deductivo de una investigación consiste en la creación de una hipótesis a partir de dos premisas: una universal y otra empírica para poder contrastarlas y así verificar la viabilidad del estudio. Tiene como propósito comprender los fenómenos a través del estudio de las causas que lo generan, así como la predicción y control que vendrían a ser una de las aplicaciones más importantes con sustento y teorías científicas (Sánchez, 2019).

El método utilizado en la presente investigación es el hipotético-deductivo porque parte de la identificación de un problema y la creación de una hipótesis, la cual ayudará a determinar la viabilidad del estudio.

Temporalidad de la investigación

Los estudios transversales son aquellos donde se recolecta todo tipo de información en un momento en específico para describir las variables y analizar cuál es su comportamiento. Además, los estudios transversales aportan evidencia preliminar en lo relacionado con las investigaciones la existencia de la asociatividad de las variables (Vega et. al., 2021). La presente investigación presenta un corte transversal porque se ha escogido un periodo de tiempo para la recolección, análisis y procesamiento de la información, el cual fue el año 2022.

Población y muestra de la investigación

La población está conformada por un grupo de participantes con características particulares, por ende, fue clave determinar, a través de una serie de criterios, la muestra de población. En una investigación, es importante determinar la población, ya que permite generalizar los datos obtenidos a partir de la muestra extraída hacia el resto del universo (Arias et. al., 2016).

La muestra de una investigación se conoce como una parte de la población, la cual está conformada por las unidades muestrales que son los elementos que el investigador debe estudiar. Además, se apoya del muestreo para determinar qué parte de la población se debe estudiar (Hernández, 2019).

La población de la presente investigación está conformada por todas las empresas que se encuentran ubicadas en el distrito de Tambopata. Se tuvo como muestra a una parte de la población, en este caso, son 100 micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el distrito de Tambopata.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En las investigaciones, las técnicas e instrumentos de recolección de datos son aquellas que le brindan al investigador la facilidad de profundizar su búsqueda de información. Algunas de estas técnicas son la observación que permite observar

un proceso que requiere cierta atención, la entrevista con la interacción de dos personas, la revisión documental que constituye un punto de partida que puede ser el origen de tema a investigar y la encuesta con el empleo de un cuestionario dirigido a una muestra en específico (Cisneros et. al., 2021).

Para realizar la presente investigación y cumplir con el objetivo establecido, fue necesario utilizar una encuesta como técnica de recolección de datos. Se utilizó como instrumento al cuestionario que estuvo dirigido a un total de 100 micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el distrito de Tambopata que fueron consideradas como muestra de estudio.

Asimismo, se utilizó como técnica de recolección de datos al análisis documental con su instrumento, la guía de análisis, con la finalidad de recopilar todo tipo de información relacionada al tema de estudio como, por ejemplo, estudios referentes al tema y trabajos previos con las mismas variables estudiadas. Todo ello es necesario para tener una noción clara de lo que se tiene que analizar y evaluar de la muestra de la presente investigación.

Análisis de confiabilidad del instrumento

Para poder determinar la veracidad y confiabilidad del instrumento aplicado a las micro, Pequeñas y Medianas empresas, en este caso es el cuestionario, fue necesario utilizar el Método de Alfa de Cronbach, el cual sirvió para verificar el grado de significancia de dicho instrumento. Es así que lo primero que se realizó para la aplicación del Alfa de Cronbach fue la identificación de los posibles valores del resultado y su criterio de interpretación para luego procesar la información recogida y se obtuvo el siguiente resultado que se visualiza en la tabla 1.

Tabla 1: Resultado del Alfa de Cronbach

N° de elementos	Alfa de Cronbach
20	0.831

Nota: El Alfa de Cronbach calculado es de 0.831

En la Tabla 1 se puede observar el resultado de la aplicación del Alfa de Cronbach, el cual da como resultado un valor de 0.831. Esto significa que el instrumento analizado presenta un valor muy significativo, ya que el resultado obtenido se aproxima a la unidad.

Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para procesar toda la información recopilada gracias a los instrumentos de recolección de datos utilizados en la presente investigación, fue necesario utilizar técnicas de procesamiento y análisis de datos, los cuales fueron fundamentales para el análisis de la información obtenida. Se utilizó la herramienta Microsoft Excel para procesar la información a través de tablas y gráficos, se hizo uso de la estadística descriptiva

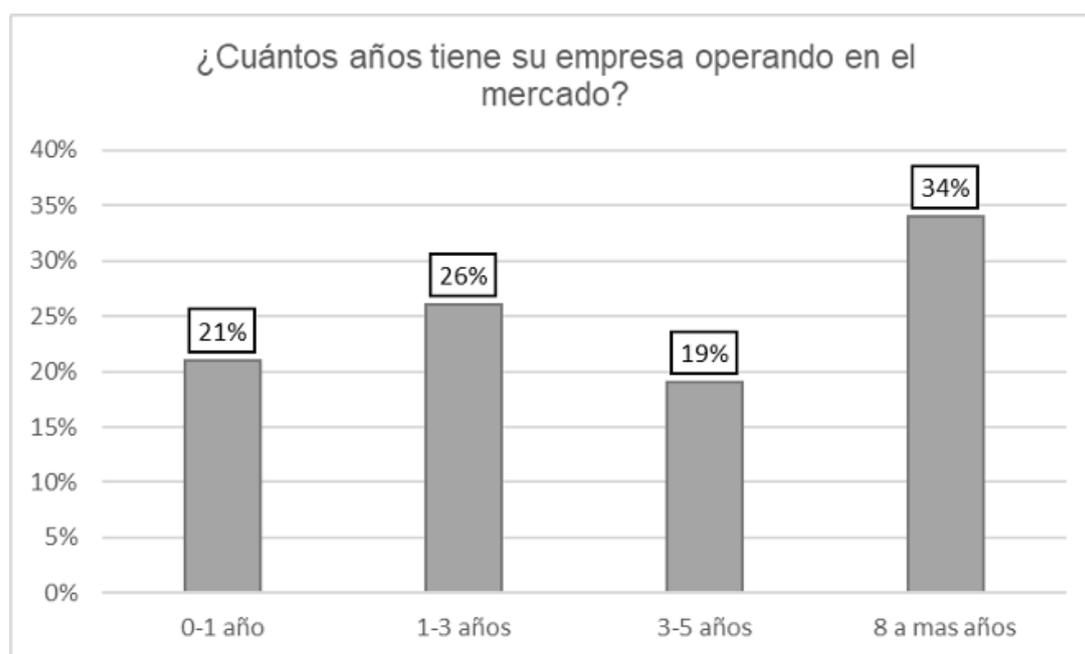
y se obtuvo valores descriptivos con relación a las variables de estudio. De esta manera, se cumplió con el objetivo general planteado, gracias a la contrastación de la hipótesis formulada a través del método de Chi-Cuadrado de Pearson.

5. Resultados

Para analizar el impacto de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022 y cumplir con el objetivo propuesto de la investigación, se realizó una encuesta dirigida a 100 mipymes que se encuentran ubicadas en el distrito de Tambopata. El propósito era diagnosticar si las empresas analizadas se encuentran bajo este régimen tributario y si están gozando de todos los beneficios que este les ofrece. Asimismo, se busca conocer la percepción de los empresarios con respecto al régimen de la Amazonia para lo cual se debe tener una noción clara de cómo las empresas analizadas del distrito de Tambopata operan bajo este régimen.

En primer lugar, se ha considerado evaluar el tiempo de permanencia en el mercado de las micro, pequeñas y medianas empresas situadas en el distrito de Tambopata, ya que es de suma importancia conocer si dichas empresas están familiarizadas o conocen de los beneficios tributarios que el gobierno les ofrece. El resultado muestra que la mayoría de las empresas estudiadas, es decir, el 34% vienen operando en el mercado de 8 años a más, el 26% de 1-años, el 21% de 0-1 año y el 19% opera en el mercado de 3-5 años, lo que quiere decir que la mayoría de empresas conocen sobre los beneficios tributarios como se ve en la figura 1.

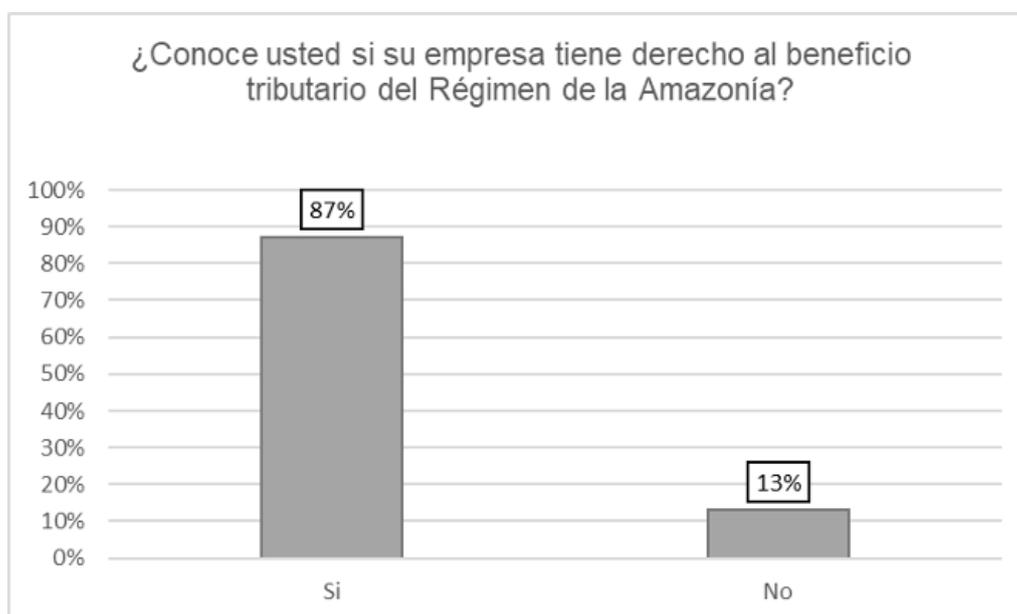
Figura 1: Tiempo de permanencia de las mipymes en el mercado



Fuente: Elaboración propia

De igual manera, otro elemento relevante que se ha considerado estudiar es si las micro, pequeñas y medianas empresas estudiadas conocen si tienen derecho al beneficio tributario que brinda el régimen de la Amazonía para su preeminencia. Se obtuvo como resultado que el 87% de las empresas sí conocen que tienen derecho al beneficio tributario por estar situadas en el distrito de Tambopata, más uno por pertenecer a la región Amazónica y el 13% no conocen sobre dichos beneficios. Esto muestra que existen empresas que requieren de asesoramiento o de alguna entidad que les brinde información sobre los privilegios que brinda el régimen de Amazonía como se observa en la figura 2.

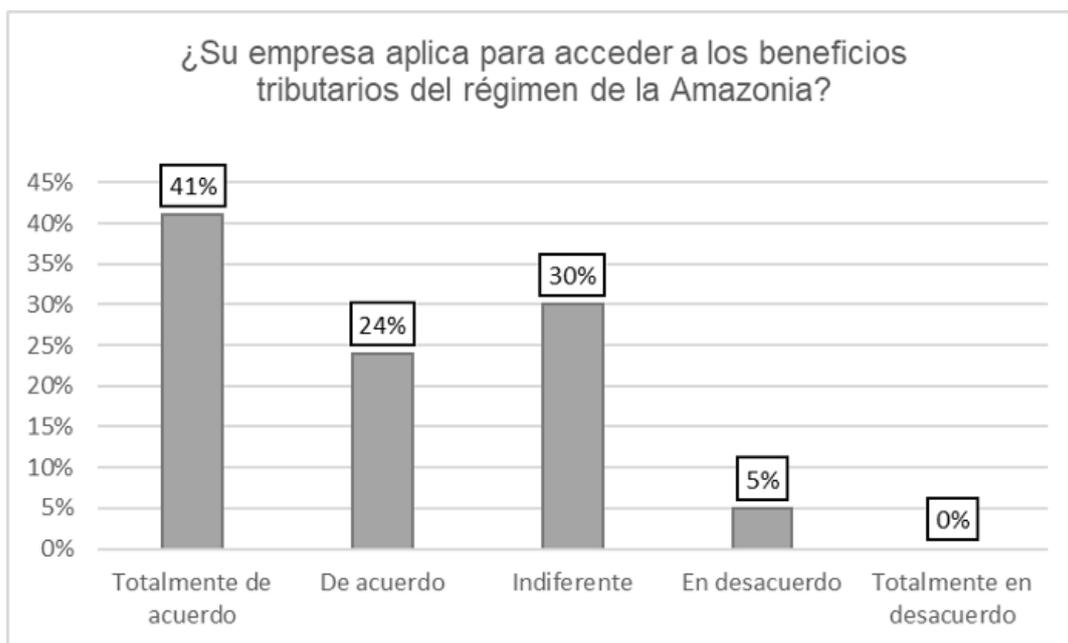
Figura 2: Conocimiento de las Mipymes sobre el derecho al beneficio tributario del Régimen de Amazonía



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al conocimiento de las empresas sobre si aplican o no a los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía, se tiene como resultado que el 41% de las empresas estudiadas están totalmente de acuerdo que sí aplican para acceder a los beneficios tributarios del régimen de la Amazonia. Mientras que el 30% se muestra indiferente, el 24% de acuerdo y el 5% en desacuerdo con la interrogante planteada, además, no existe ninguna empresa que esté totalmente en desacuerdo como se sintetiza en la figura 3.

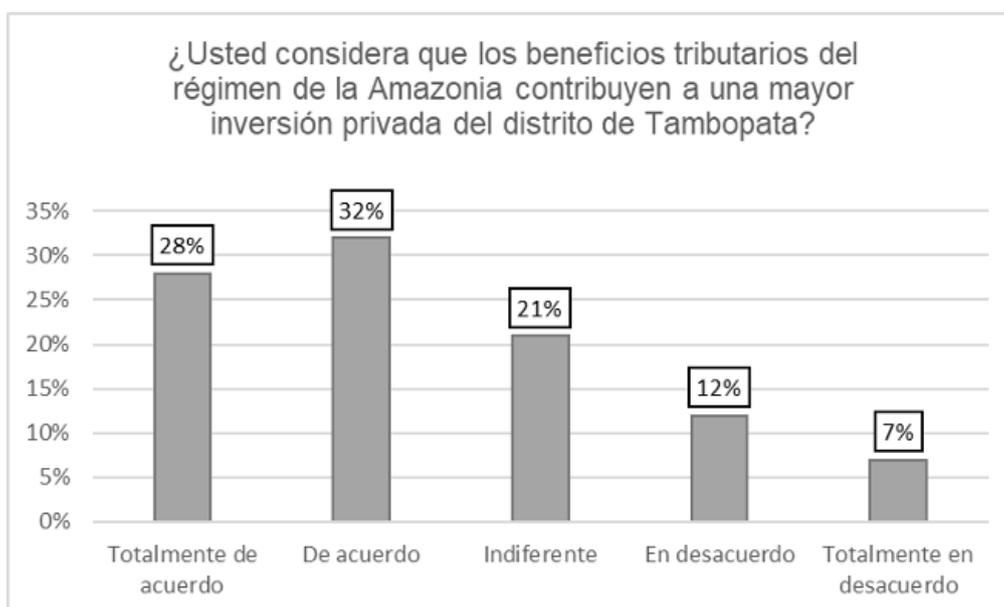
Figura 3: Mipymes que aplican para acceder a los beneficios tributarios del Régimen de Amazonía



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de acuerdo con los resultados, el 32% de las empresas analizadas están de acuerdo con que los beneficios tributarios del régimen de la Amazonia contribuyen a una mejor inversión privada del distrito de Tambopata. El 28% está totalmente de acuerdo con la interrogante, el 21% se muestra indiferente, el 12% en desacuerdo y el 7% totalmente en desacuerdo, lo que se puede decir que el régimen de la Amazonia contribuye a la inversión privada e impulsa el desarrollo económico de la zona como se ve en la figura 4.

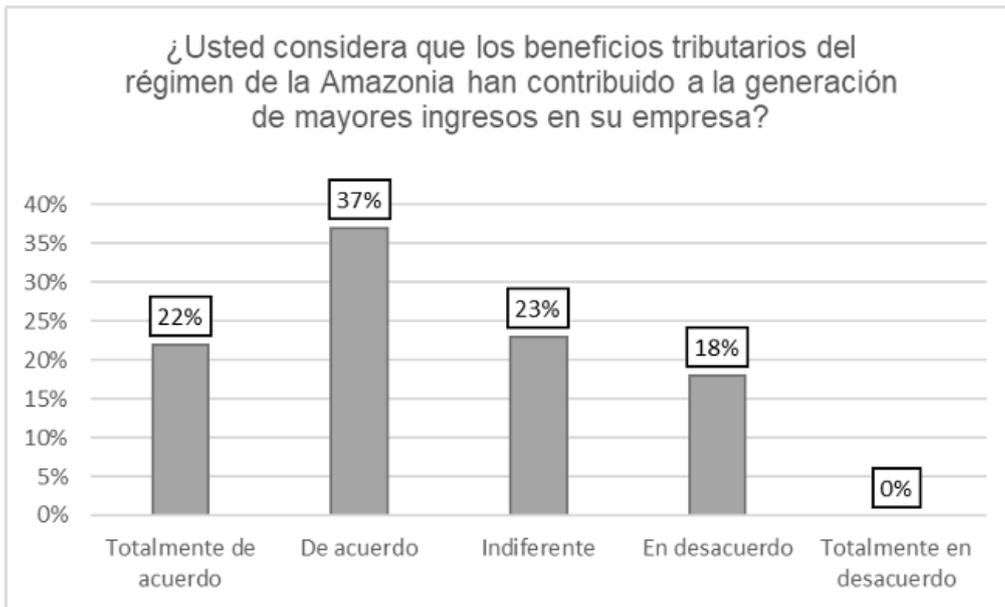
Figura 4: El régimen de la Amazonía y su contribución a la inversión privada en el Distrito de Tambopata



Fuente: Elaboración propia

Se observa también que la mayoría de micro, pequeñas y medianas empresas del distrito de Tambopata, siendo un total del 37% están de acuerdo que los beneficios tributarios del régimen de Amazonía han contribuido a la generación de mayores ingresos a las empresas. El 23% se muestra indiferente y el 22% está totalmente de acuerdo con la interrogante planteada mientras que el 18% está en desacuerdo y no existe empresa que esté totalmente en desacuerdo como se plantea en la figura 5.

Figura 5: El régimen de la Amazonía y su contribución a la generación de ingresos



Fuente: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos, el 41% de las empresas ubicadas en el distrito de Tambopata y que fueron consideradas como muestra tienen una postura indiferente sobre si el régimen de la Amazonía contribuye a que las empresas sean más competitivas. Un 25% está de acuerdo, el 16% está en desacuerdo y el 13% de las empresas están totalmente de acuerdo con la interrogante planteada y solo el 5% está totalmente en desacuerdo como se ve en la figura 6.

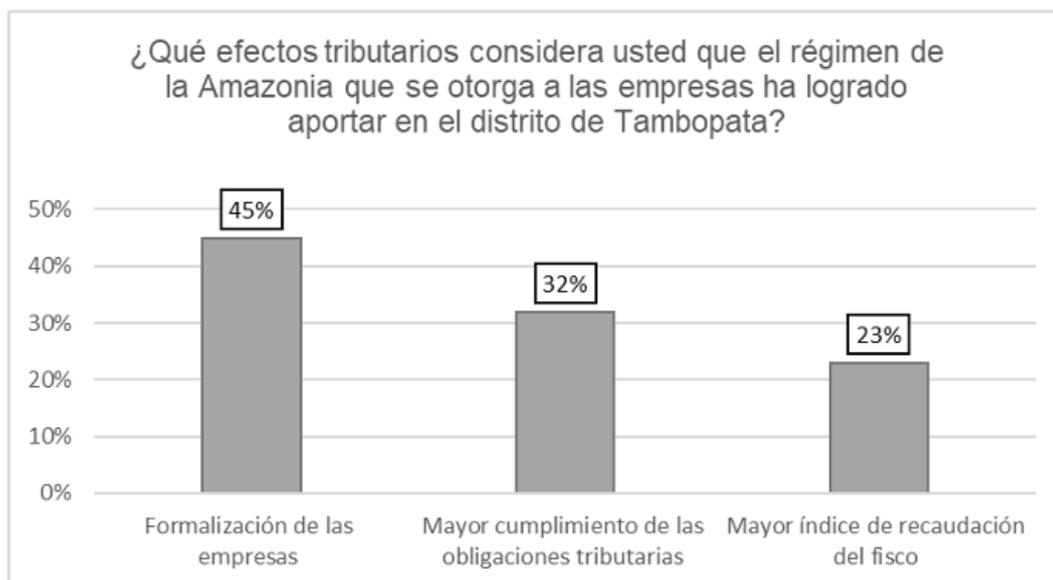
Figura 6: El régimen de la Amazonía y la competitividad de las mipymes



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, según los resultados obtenidos gracias a la aplicación de la encuesta, el 45% de las empresas ubicadas en el distrito de Tambopata opinan que los efectos tributarios que el régimen de la Amazonía otorga ha logrado impactar en la formalización de empresas, el 32% en el mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias y el 23% en el mayor índice de recaudación del fisco. Así pues, se puede decir que el régimen de la Amazonía tiene un impacto positivo en la formalización de empresas en el distrito de Tambopata y que ayuda a que más organizaciones cumplan con sus obligaciones tributarias. Esto logra contribuir a la mejora del sostenimiento de los gastos del Estado como se sintetiza en la figura 7.

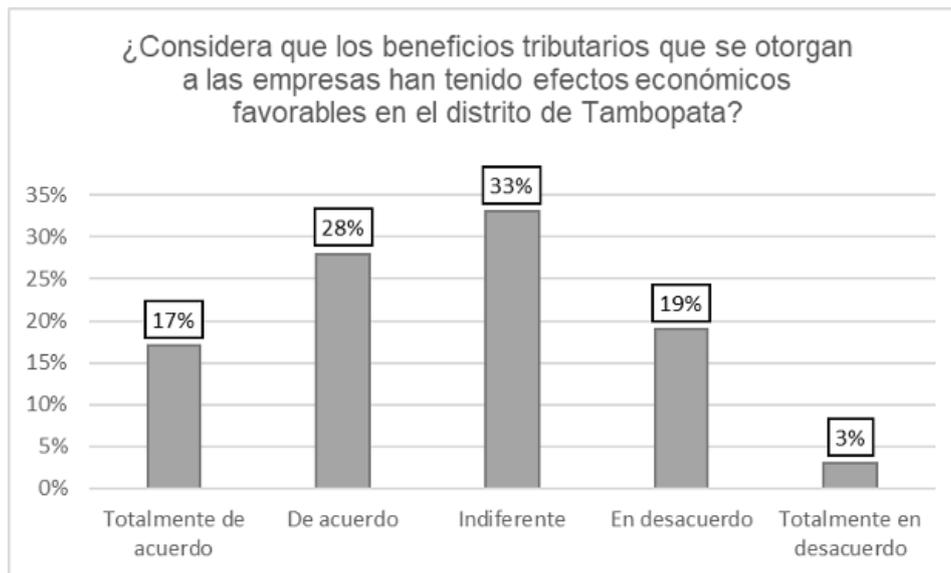
Figura 7: Efectos tributarios del Régimen de la Amazonía en las empresas



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos de las encuestas, el 33% de las micro, pequeñas y medianas empresas consideran que los beneficios tributarios que el Estado otorga a las empresas han tenido efectos económicos favorables en el distrito de Tambopata. Asimismo, el 28% está de acuerdo con la pregunta planteada, el 19% se muestra en desacuerdo, el 17% está totalmente de acuerdo y el 3% totalmente en desacuerdo, lo cual evidencia que el régimen de la Amazonía logra que las empresas analizadas del distrito de Tambopata aumentan su economía y se produce el crecimiento de la zona como se ve en la figura 8.

Figura 8: Régimen de la Amazonía y los efectos económicos en el distrito de Tambopata



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, de acuerdo con los resultados, el 36% de las micro, pequeñas y medianas empresas están de acuerdo con tener conocimiento sobre los requisitos para acceder a los beneficios tributarios del régimen de la Amazonia, el 27% se muestra indiferente y el 24% totalmente de acuerdo. No obstante, hay un 13% de las empresas estudiadas que no conoce sobre dichos beneficios tributarios, por lo que se hace notar que necesitan asesorarse o empaparse de información sobre los requisitos que están deben cumplir para gozar de los beneficios del régimen de Amazonía y así puedan verificar cuáles cumplen y cuáles no, lo cual se visualiza en la figura 9.

Figura 9: Conocimiento de las mipymes para acceder a los beneficios tributarios



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, el 33% de las empresas ubicadas en el distrito de Tambopata se muestran indiferentes con respecto a la interrogante planteada, el 30% está totalmente de acuerdo con que se deben modificar ciertos requisitos del régimen de la Amazonía para que estos puedan ser más accesibles, el 23% se muestra de acuerdo, el 14% está en desacuerdo. Adicionalmente, no existe una empresa de las que se analizó que esté totalmente en desacuerdo. Se puede decir que la mayoría de las empresas desean que el Estado modifique requisitos para acceder a los beneficios tributarios, ya que con los actuales no se encuentran del todo conformes. Esto se sintetiza en la figura 10.

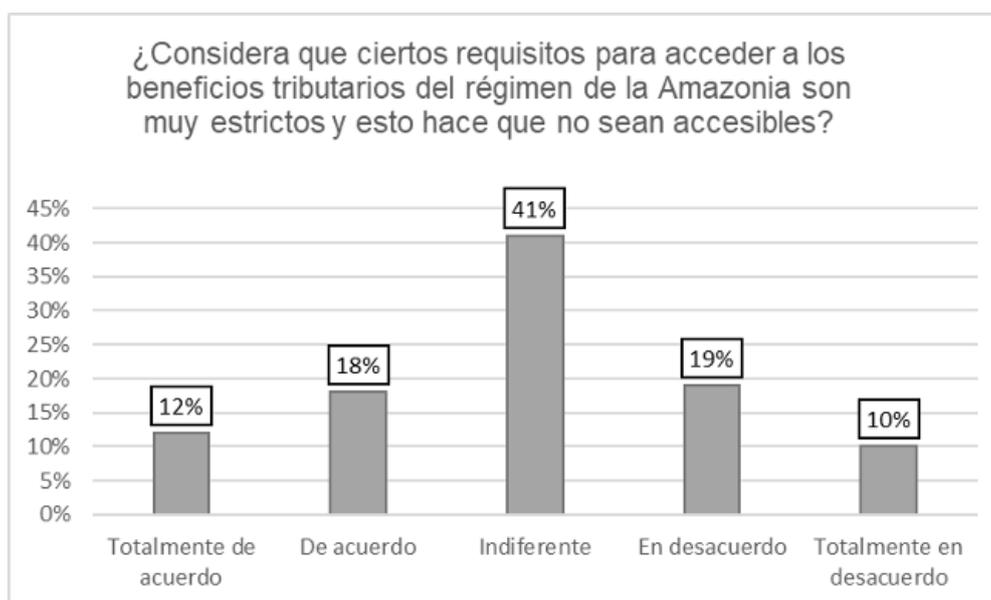
Figura 10: Las mipymes y los requisitos del régimen de la Amazonía



Fuente: Elaboración propia

De igual forma, el 41% de las micro, pequeñas y medianas empresas muestran una postura indiferente de acuerdo con la pregunta planteada. El 19% está en desacuerdo con que ciertos requisitos para acceder a los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía son muy estrictos y no son muy accesibles, el 18% está de acuerdo, el 12% está totalmente de acuerdo y el 10% de las empresas están totalmente en desacuerdo como se visualiza en la figura 11.

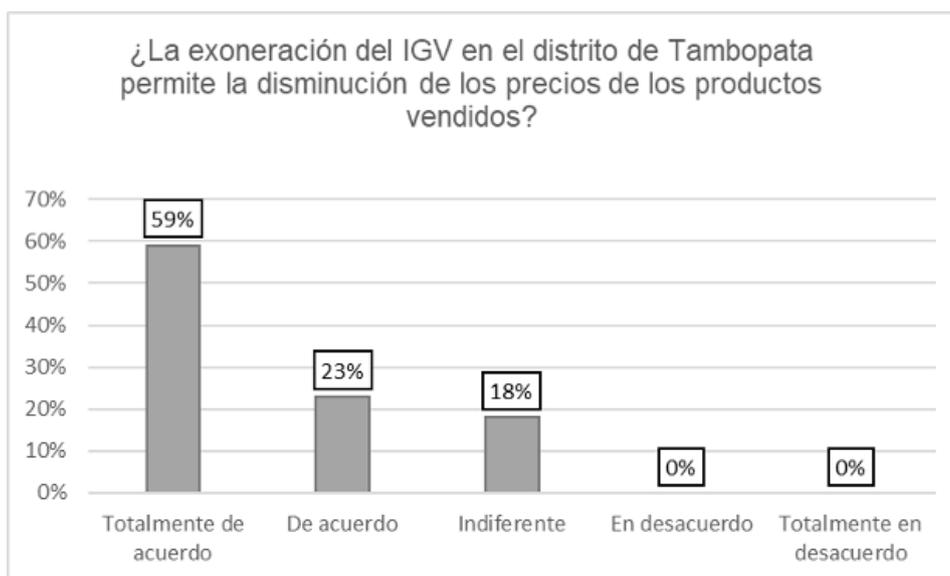
Figura 11: Las mipymes y la accesibilidad al régimen de la Amazonía



Fuente: Elaboración propia

Se observa también que de acuerdo con la pregunta sobre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en el distrito de Tambopata y la disminución de los precios de los productos vendidos, el 59% de las micro, pequeñas y medianas empresas se muestran totalmente de acuerdo, el 23% se muestran de acuerdo y solo el 18% presenta una postura indiferente. Además, ninguna empresa está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo cual deja ver, como se plantea en la figura 12, que la mayoría de mipymes están de acuerdo con la interrogante planteada.

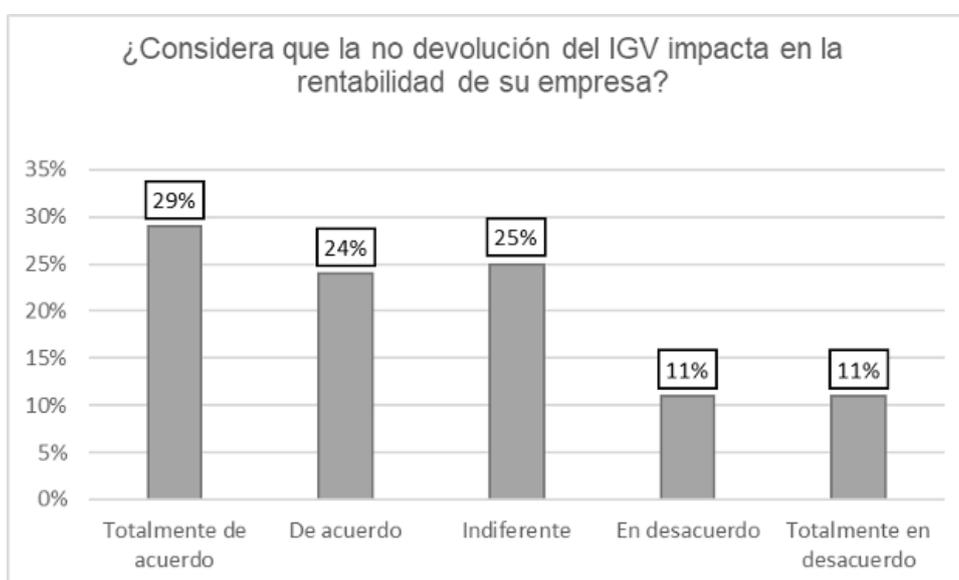
Figura 12: La exoneración del IGV y la disminución de precios de los productos



Fuente: Elaboración propia

También, según la encuesta realizada a las mipymes del distrito de Tambopata, el 29% de las empresas están totalmente de acuerdo con que la no devolución del Impuesto General a las Ventas (IGV) impacta en la rentabilidad de las empresas, el 25% se muestra indiferente, el 24% está de acuerdo, el 11% está en desacuerdo y la otra parte del 11% está totalmente en desacuerdo con la interrogante planteada. Se puede decir que el régimen de la Amazonía impacta en la rentabilidad de las empresas analizadas, pero no de todas, ya que hay empresas que consideran que la no devolución del IGV no tiene nada que ver con su rentabilidad como se ve en la figura 13.

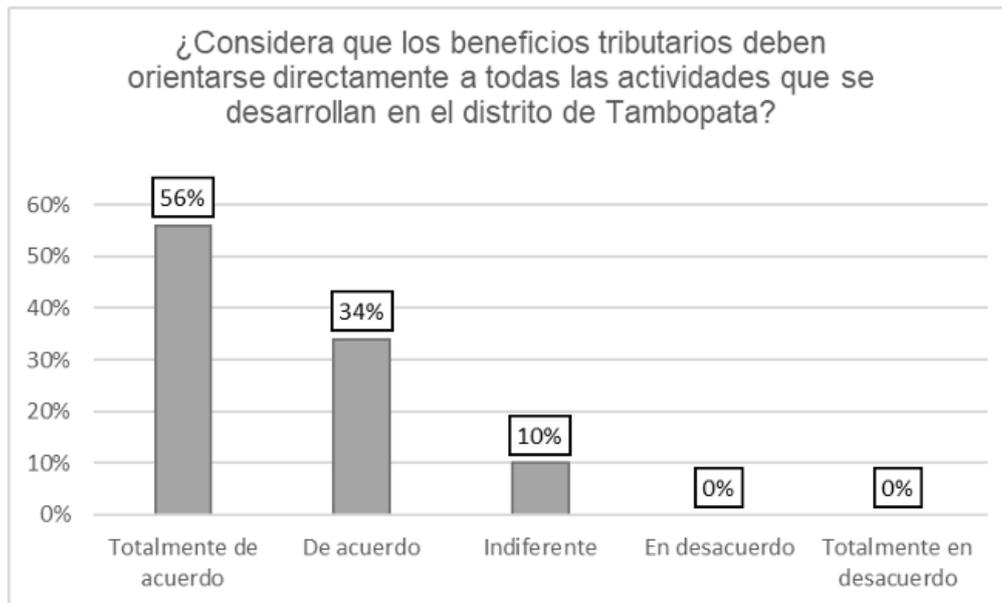
Figura 13: La no devolución del IGV y la rentabilidad de las mipymes



Fuente: Elaboración propia

Además, de acuerdo con la pregunta planteada, el 56% de las empresas estudiadas están totalmente de acuerdo y consideran que los beneficios tributarios deben orientarse directamente a todas las actividades que se desarrollan en el distrito de Tambopata, el 34% están totalmente de acuerdo y solo el 10% mantienen una postura indiferente. Asimismo, no hay ninguna empresa que se muestre en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que significa que la mayoría de empresas están de acuerdo con la interrogante como se ve en la figura 14.

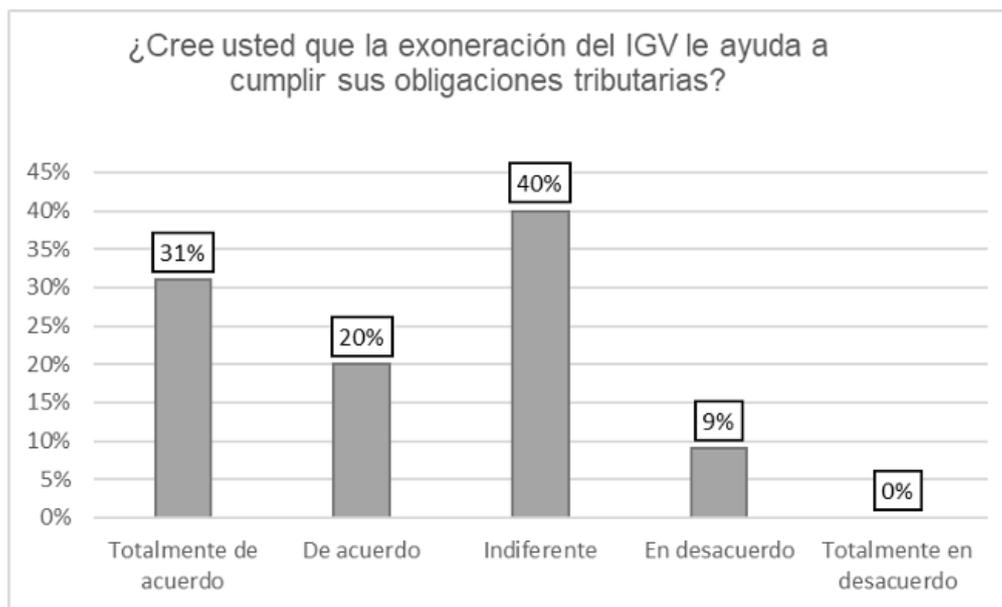
Figura 14: Los beneficios tributarios y las actividades comerciales del distrito de Tambopata



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de acuerdo con los resultados, 40% de las mipymes se muestra indiferente con la interrogante planteada, mientras que el 31% está totalmente de acuerdo y cree que la exoneración del Impuesto General a las Ventas les ayuda a cumplir con sus obligaciones tributarias, un 20% está de acuerdo, el 9% está en desacuerdo y no existe ninguna empresa que esté en desacuerdo como se ve en la figura 15.

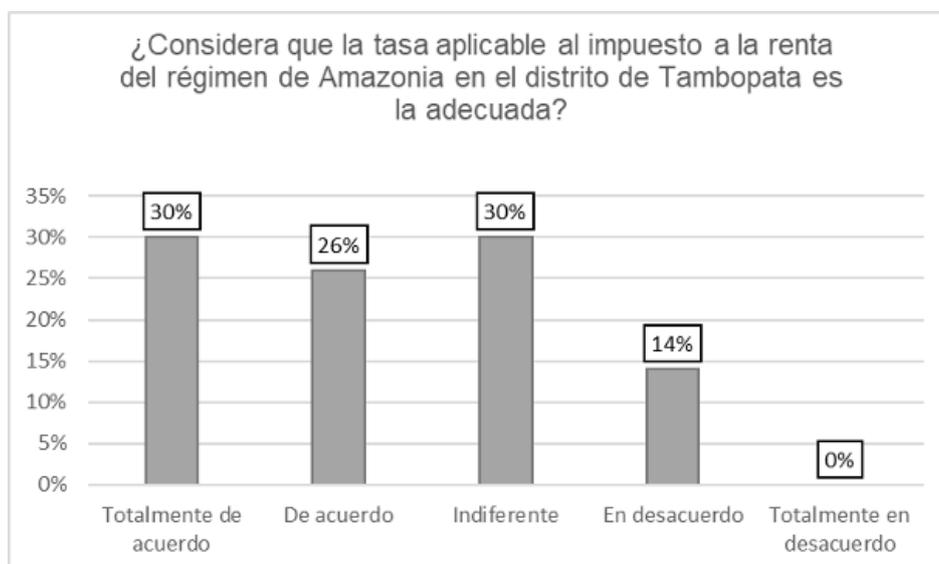
Figura 15: La exoneración del IGV y el cumplimiento de las obligaciones tributarias



Fuente: Elaboración propia

De igual manera, según la encuesta, el 30% de las micro, pequeñas y medianas empresas del distrito de Tambopata están totalmente de acuerdo y consideran que la tasa aplicable al impuesto a la renta del régimen de Amazonía en el distrito de Tambopata es la adecuada. Un 30% tiene una postura indiferente, el 26% están de acuerdo y el 14% de las empresas están en desacuerdo con la interrogante planteada, pero cabe señalar que ninguna empresa está totalmente en desacuerdo, lo cual deja ver, como plantea la figura 16, que la mayoría de las mipymes están conforme con la tasa del impuesto a la renta del régimen de la Amazonía.

Figura 16: Tasa aplicable al Impuesto a la renta del régimen de la Amazonía



Fuente: Elaboración propia

Con base a los resultados obtenidos, el 55% de las empresas analizadas del distrito de Tambopata están totalmente de acuerdo y creen que se debería implementar una reforma tributaria con base a la tasa del impuesto a la renta del régimen de la Amazonía. El 35% está de acuerdo, el 10% indiferente y ninguna empresa está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la interrogante planteada. Esto evidencia que la mayoría de empresas desea la creación de alguna reforma tributaria con base en la tasa del impuesto que les ayude a seguir creciendo económicamente como lo evidencia la figura 17.

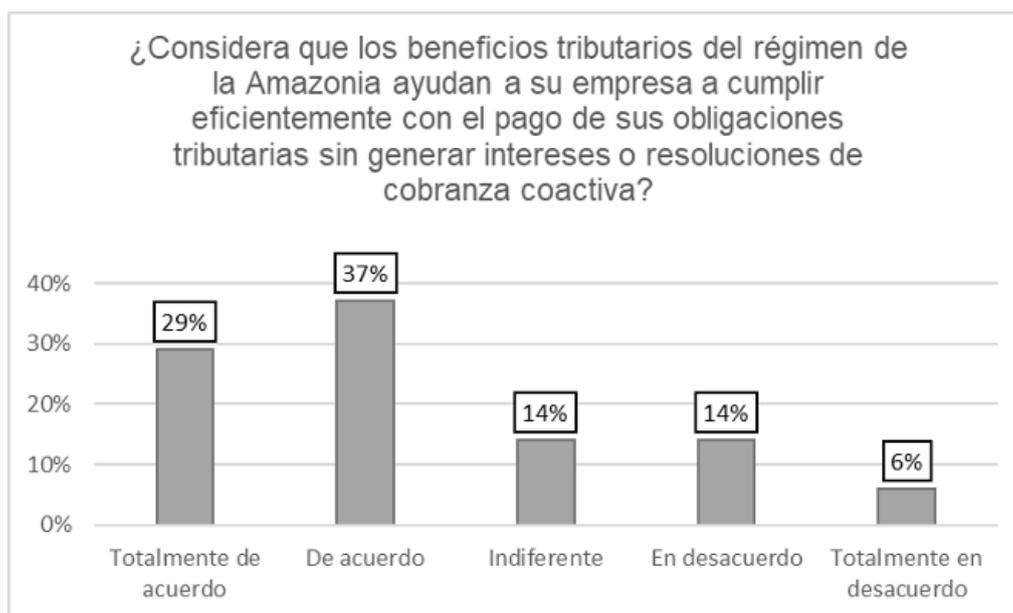
Figura 17: Implementación de alguna reforma tributaria en base al impuesto a la renta del régimen de la Amazonía



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el 37% de las Mipymes del distrito de Tambopata está de acuerdo y considera que los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía ayudan a su empresa a cumplir eficientemente con el pago de sus obligaciones tributarias sin generar intereses o resoluciones de cobranza coactiva, el 29% está totalmente de acuerdo, un 14% se muestra indiferente. Mientras que otro 14% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo con la interrogante planteada como se observa en la figura 18.

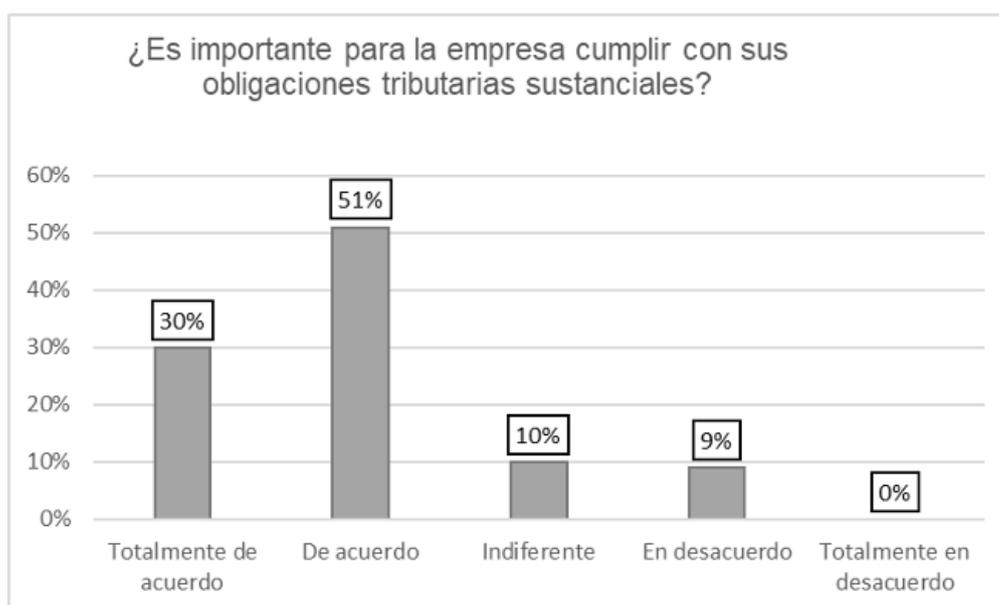
Figura 18: Los beneficios tributarios y el pago de las obligaciones tributarias de las Mipymes



Fuente: Elaboración propia

Se observa también que de acuerdo con la pregunta sobre lo importante que es para las empresas cumplir con sus obligaciones tributarias sustanciales, el 51% está de acuerdo con la interrogante planteada, el 30% está totalmente de acuerdo, el 10% tiene una postura indiferente y un 9% está en desacuerdo. Se evidencia de que hay mipymes en el distrito de Tambopata que no le toman importancia al cumplimiento de sus obligaciones tributarias como se resume en la figura 19.

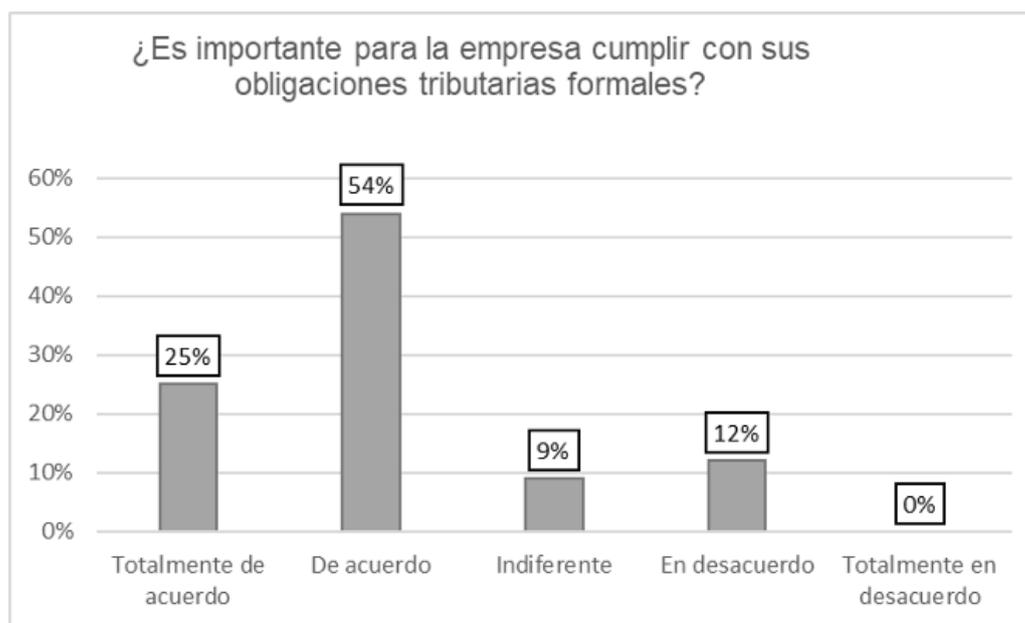
Figura 19: Cumplimiento de las obligaciones tributarias sustanciales



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se tiene como resultado que el 54% de las mipymes del distrito de Tambopata están de acuerdo y consideran que es importante cumplir con sus obligaciones tributarias formales, el 25% están totalmente de acuerdo, el 9% se muestran indiferentes a la pregunta planteada, el 12% están en desacuerdo. No existen empresas que estén totalmente en desacuerdo con la interrogante, pero se puede notar que hay un porcentaje de mipymes que no le toman importancia al cumplimiento de sus obligaciones tributarias formales como lo resume la figura 20.

Figura 20: Cumplimiento de las obligaciones tributarias formales



Fuente: Elaboración propia

Contrastación de la hipótesis

Para validar la presente investigación fue necesario realizar la contrastación de hipótesis mediante el uso del método de Chi-Cuadrado de Pearson, pues los datos procesados presentan una distribución normal. Es así que se formula la hipótesis nula y la hipótesis alterna, las cuales se presentan a continuación:

Hipótesis nula: No existe un impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022.

Hipótesis alterna: Existe impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022.

Después de formular las dos hipótesis de la investigación, a continuación, se presenta los resultados del cálculo del método Chi-Cuadrado de Pearson en la tabla 2.

Tabla 2: Resultado de la contrastación de hipótesis - método de Chi-Cuadrado de Pearson

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,538 ^a	1	,031		
Corrección de continuidad ^b	1,799	1	,170		
Razón de verosimilitud	3,784	1	,049		
Prueba exacta de Fisher				,108	,087
Asociación lineal por lineal	3,377	1	,064		
N de casos válidos	100				

En la Tabla 2 se aprecia el resultado de la contrastación de hipótesis de la investigación a través del método del Chi-Cuadrado de Pearson. Se tiene como resultado un valor de 0.031, el cual es menor a 0.05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe un impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022.

6. Discusión y conclusiones

6.1. Discusión de resultados

En la presente investigación se estudió y analizó el impacto de los beneficios tributarios del Régimen de la Amazonia en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del distrito de Tambopata 2022. Para esto fue necesaria la aplicación de los instrumentos de recolección de datos con la finalidad de recopilar información necesaria que contribuya a la elaboración del trabajo. Se tuvo al cuestionario y al análisis documental como principales instrumentos para conocer la situación actual de las empresas analizadas y así cumplir con los objetivos propuestos para luego realizar la comprobación de la hipótesis planteada a través del método del Chi-Cuadrado de Pearson.

Así como la presente investigación existen diversos estudios que han tenido como tema principal a los beneficios tributarios del régimen de Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, Bringas (2019) tuvo como objetivo general determinar si los beneficios tributarios influyen en la formalización de las empresas comerciales en el departamento de Amazonas. Utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos que se aplicó a 26 empresas comerciales,

además, también realizó la comprobación de la hipótesis de su investigación con el método del Chi-Cuadrado y concluyó que los beneficios tributarios sí influyen de manera significativa en las empresas analizadas.

En la presente investigación también se tuvo como instrumento de recolección de datos al cuestionario, el cual fue elaborado con la finalidad de recopilar información acerca de las empresas estudiadas del distrito de Tambopata y los beneficios tributarios del régimen de la Amazonia. Por ello, se aplicó este a una muestra de 100 mipymes y se obtuvo como resultado que el 41% de las empresas estudiadas están totalmente de acuerdo con que sí aplican para acceder a los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía, el 30% se muestra indiferente, el 24% de acuerdo y el 5% en desacuerdo con la interrogante planteada. Asimismo, también se contrastó la hipótesis con el método del Chi-Cuadrado y se obtuvo como resultado que sí existe impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonia en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022.

Serpa (2018) realizó un estudio para conocer la influencia que tiene el régimen de la Amazonía sobre los precios de bienes y servicios para llegar al consumidor final en la provincia de Tambopata. Se tuvo como resultado que no existe influencia positiva en el establecimiento de los precios de los productos que elaboran los microempresarios de la provincia de Tambopata con los incentivos otorgados mediante la ley de la Amazonía, sino que esta ayuda a lucrar a una población en específico y la provincia de Tambopata se mantiene semejante a otras regiones que no cuentan con ningún tipo de beneficio tributario.

En la presente investigación no se estudió de manera profunda al régimen de la Amazonía con respecto al consumidor final, así como lo hizo Serpa (2018). Este se enfocó más en estudiar a las micro, pequeñas y medianas empresas del distrito de Tambopata, pero, con respecto al precio de los productos y a la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) , en la investigación da como resultado que el 59% de las mipymes se muestran totalmente de acuerdo, el 23% se muestra de acuerdo y solo el 18% presenta una postura indiferente.

Ccaccya y Solis (2021) en su estudio tuvieron como finalidad analizar la relación de los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas que analizaron y se tiene como resultado que las variables del estudio se relacionan directamente. Por ello, es importante que el Estado peruano realice una mayor inversión para el beneficio de las empresas que gozan de los beneficios tributarios y dinamizan la economía de la Amazonía.

En la presente investigación se estudió a los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía y a las empresas de manera general. Además, también se estudió a la rentabilidad, de manera similar a Ccaccya y Solis (2021), se tuvo como resultado que el 29% de las empresas están totalmente de acuerdo con que la no devolución del Impuesto General a las Ventas (IGV) impacta en la rentabilidad de las empresas analizadas, el 25% se muestra indiferente, el 24% está de acuerdo, el 11% está en desacuerdo y la otra parte del 11% está totalmente en desacuerdo con la interrogante planteada. Se puede decir que el régimen de la Amazonía impacta en la rentabilidad

de las empresas analizadas, pero no de todas, ya que hay empresas que consideran que la no devolución del IGV no tiene nada que ver con su rentabilidad.

6.2. Conclusiones

Se logró desarrollar la investigación con la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cuestionario, el cual fue aplicado a las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el distrito de Tambopata. Se validó así el estudio con la contrastación de la hipótesis planteada y se tuvo como resultado un valor de 0.031, el cual es menor a 0.05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe un impacto significativo de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del distrito de Tambopata 2022. Por ende, se puede decir que si se cumplió con el objetivo general propuesto para el desarrollo de la investigación.

Con el análisis del impacto de los beneficios tributarios del Régimen de la Amazonía en las mipymes del distrito de Tambopata, se logró determinar que muchas de las empresas analizadas están conformes con ser parte de dicho régimen y que los beneficios que este ofrece han impactado de manera positiva en su crecimiento económico. Sin embargo, existen empresas que manifiestan su descontento, ya que aseguran que el régimen de la Amazonia no les ayuda a ser competitivas o a mejorar su rentabilidad, además, consideran que el Estado debe brindarles la posibilidad de que los requisitos para su acceso no sean tan estrictos por lo que pueden notar también que una parte de la muestra no toma como importante el hecho de cumplir con sus obligaciones tributarias sustanciales y formales.

7. Referencias bibliográficas

Alfaro, W. (2017). *La exoneración del IGV y su incidencia en el desarrollo comercial de las empresas constructoras de la región San Martín año 2015*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3823/ALFARO%20BARRIENTOS_POSGRADO_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

Arias, J., Villasis, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206.

Avalos, J. (2018). *Impacto de los Beneficios Tributarios en la Inversión Privada - estrato gran empresa, Utcubamba – Amazonas, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Amazónica] Repositorio UPA. <https://repositorio.upa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12897/24/Impacto%20de%20los%20Beneficios%20Tributarios%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>:

Bellido, G., Carpio, C., y Maldonado, K. (2022). *Beneficios Tributarios por Proyectos de I+D+i*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3269072/Informe%20Ley%20N%C2%B0%2030309%20%E2%80%93%20Resultados%202016%20al%20>

2019.pdf

Bocanegra, P., Huarancca, G. y Huertas, M. (2019). *Incidencia tributaria en los contribuyentes acogidos al régimen de Amazonía en la provincia de Coronel Portillo del departamento de Ucayali-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali] Repositorio UNU. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4634/UNU_CONTABILIDAD_2019_T_PILAR-BOCANEGRA_GAVIOTA-HUARANCCA_MARCIA-HUERTAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

Bringas, M. (2019). *Beneficios tributarios y su influencia en la formalización de las empresas comerciales en el departamento de Amazonas, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40778/Bringas_CMN.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

Cámara de Comercio y la Producción de Puno. (diciembre de 2019). *Pronunciamento: Amazonía con desarrollo sostenible inclusivo*. <https://camarapuno.org/component/k2/pronunciamento-amazonia-con-desarrollo-sostenible-inclusivo?start=70>

Castro, L. (2021). *Análisis del régimen de los beneficios tributarios en la Amazonía Peruana*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3419/1/TL_CastroSoplapucoLeyci.pdf:

Ccaccya, R., y Solis, J. (2021). *Beneficios Tributarios de la Ley N° 27037 y Rentabilidad en las Empresas de Agencia de Viajes, Selva Central – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio UPLA. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3264/T037_47573316_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

Céspedes, C., Toledo, J., y Peña, R. (2021). Ley de la Amazonía y obligaciones tributarias en empresas constructoras y consultoras, Huánuco. *Revista Científica Negocio, Gestión y Contabilidad* 1 (1), 01-14.

Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., y Garcés, J. (2021). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8 (1), 1165-1185.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe*.

Delgado, M., Carreño, N., y Zambrano, M. (2019). Los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí, Ecuador, luego del terremoto del 16 de abril de 2016. *Revista Economía y Desarrollo*, 163 (1), 01-12.

Delgado, S. (2020). *Efecto tributario de la jerarquía normativa aplicada a la controversia entre la Ley N° 27037 y su reglamento respecto al requisito de producción para el goce de los beneficios tributarios de la Amazonía: Caso empresa Inversiones Maldonado S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/10450/59.1135.C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>:

Escudero, C., y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ediciones UTMACH.

Espinal, R. (2021). *Efecto de la exoneración tributaria en la zona de la selva en el crecimiento económico del Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8882/Espinal%20Vasquez%20Ronald%20Jeampierre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>:

Hernández, C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica Del Instituto Nacional De Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Ley N° 30896. (28 de diciembre de 2018). Ley que Promueve la Inversión y Desarrollo de la región Amazónica. Diario Oficial El Peruano.

Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CIENCIAMÉRICA*, 3(1), 47-50.

Paredes, E. (2018). *Los beneficios tributarios y el impuesto a la renta de las sociedades designadas como contribuyente especial de la ciudad de Ambato*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27143/1/T4165i.pdf>:

Pérez, J. (2017). *Beneficios tributarios otorgados por la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía N° 27037 y su influencia en el desarrollo económico de la población urbana de Bagua Grande, Departamento Amazonas-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1021/1/TL_PerezD%c3%adazJoselito.pdf.pdf:

Salcedo, J., y Ortega, S. (2020). *Incidencia de los beneficios tributarios en el pago del impuesto a la renta de las microempresas del sector de servicio zona 8 del Ecuador*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19630/4/UPS-GT003090.pdf>

Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13 (1), 105-122.

Serpa, V. (2018). *Influencia de la exoneración tributaria en la Amazonía y su relación en el precio del consumidor final en la región de Madre de Dios*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio UNAP. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18300/Ver%C3%B3nica_Noem%C3%AD_Serpa_Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

Serrano, L., y Yucra, L. (2021). *Beneficios de la Ley de Promoción de la inversión en la Amazonia N°27037 y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas hoteleras, en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. Repositorio UNAMAD. <https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/671/004-3-11-040.pdf?sequence=1&isAllowed=y>:

Sierra, F. (2018). *Impacto económico del reintegro tributario en la región de la Selva*. [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. Repositorio UP. <https://>

repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2135/Fritz_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

Sousa, V., Driessnack, M., y Costa, I. (2017). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería: Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*, 15, 502-507.

Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Valdivia, J., y Correa, L. (2021). Estudios transversal. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164-170.

Zumaeta, M. (2019). *Efectos de la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en el crecimiento económico de la región Amazonas*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio UNTRM. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2068/Zumaeta%20Barrientos%20Marden%20Rigoberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>:

Fecha de recepción: 01/05/2023

Fecha de aceptación: 01/06/2023

**Correspondencia: elasesorempresarial@gmail.com
antorres@unamad.edu.pe**