

Editorial

LA JUNTA. Revista de Innovación e Investigación Contable, impulsada por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú como una revista académica, se enfoca en tres objetivos: promover, impulsar y difundir la producción de artículos sobre temas de actualidad en la Ciencia Contable y disciplinas afines. Por ello, en su duodécima edición mantiene dicha esencia; así, en esta primera edición del 2024, consta de cuatro secciones e incluye artículos seleccionados por el Comité Editorial.

La primera sección es denominada “Contabilidad Financiera” y está compuesta por una investigación cuyo propósito fue determinar cómo impacta la aplicación del valor razonable, según la NIC 41 en la agricultura, en la situación financiera de las organizaciones agrícolas con acciones inscritas en el mercado bursátil peruano durante el periodo 2003 – 2022.

La segunda sección nombrada “Gestión Pública” consta de un artículo, cuyo propósito fue evaluar la eficacia del control interno en la planificación de la gestión ambiental mediante la auditoría en la Municipalidad Provincial de Huánuco durante el periodo 2021. Esta fue desarrollada bajo un enfoque cuantitativo descriptivo transversal y diseño no experimental, además, para la prueba de la hipótesis, utilizaron la prueba chi-cuadrado de Pearson cuyos resultados evidenciaron que existe una relación entre las variables.

La tercera sección denominada “Sustentabilidad” está compuesta de una investigación cuyo objetivo consistió en determinar si los riesgos relacionados con aspectos climáticos con efecto financiero pueden medirse y revelarse mediante herramientas propias de un

sistema contable adecuadamente diseñado. Para ello, se desarrolló un análisis crítico bibliográfico y se concluyó señalando que medir y revelar la información acerca de las acciones e impactos relacionados con el cambio climático es un objetivo que sólo puede lograrse con el aporte a la contabilidad de un modelo de sistema contable basado en variables climáticas con efecto en la percepción y la comprensión del mensaje contable.

La cuarta sección denominada “Tributación” consta de cuatro investigaciones. La primera tuvo el propósito de determinar cómo el Planeamiento Tributario influye en la Gestión de la Asociación de Propietarios del Mercado Virgen de las Mercedes de Lurín. El enfoque fue cuantitativo, tipo básico, con diseño correlacional causal, no experimental y transversal, y empleó el muestreo probabilístico. Para probar la hipótesis se aplicó el Chi-cuadrado, que resultó en una correlación de +0.463, con significación de 0.00 menor a 0.05, por lo tanto. Asimismo, la segunda investigación analizó el impacto fiscal y ambiental del aprovechamiento integral de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en la producción de madera en la Amazonia. El tipo de investigación fue básica con un enfoque cuantitativo. Los resultados indicaron que la prueba aplicada a 159 colaboradores obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.904 y 0.918 cuyos resultados señalan una alta confiabilidad. Concluyen que existe impacto fiscal y ambiental del aprovechamiento integral de *Elaeis guineensis* (Palma aceitera) en la producción de madera para evitar los pasivos ambientales. La tercera investigación buscó proponer estrategias tributarias que incrementen la recaudación de impuestos en el municipio provincial de Jaén-Cajamarca, el diseño fue no experimental, enfoque cualitativo y la técnica fue el análisis documental. Concluyó que deben implementarse mecanismos tributarios para el incremento de la recaudación del impuesto predial a fin de cumplir con los objetivos del plan del gobierno municipal de la provincia de Jaén. Y finalmente la cuarta investigación trata de la Facturación electrónica como estrategia para fortalecer la recaudación tributaria en el contexto peruano, por lo que el objetivo fue establecer la relación entre la cantidad de contribuyentes que emiten comprobantes electrónicos y los niveles de recaudación del Impuesto General a las Ventas (IGV)

y del Impuesto a la Renta de tercera categoría (rentas empresariales). Los datos estadísticos analizados fueron de periodos 2014-2023 provistos por la Administración Tributaria.

A nombre del Comité Editorial, agradecemos a todos los especialistas por sus valiosas contribuciones, las cuales han ayudado a enfatizar y/o solucionar problemáticas de la sociedad actual. Gracias a su esfuerzo, hemos podido concretar la publicación de esta primera edición del año. Seguimos comprometidos en ofrecer un espacio para el conocimiento y la reflexión sobre diversos temas en organizaciones públicas y privadas.

Patricia Padilla Vento
Editora